

SPÅRVAGNAR I SKÅNE



Rapport
ettmätning
November 2013
2000 intervjuer

Innehåll

Sammanfattning	sid. 3-5
Bakgrund, syfte och metod	sid. 6
Svarsfrekvens och bortfall	sid. 7
Frågeformulär och rapport	sid. 8
Resultat	sid. 9-81
Bakgrundsfrågor	sid. 82-87
Kommentarer per kommun	
-Lund	sid. 88-91
-Malmö	sid. 92-93
-Helsingborg	sid. 94-95
Gruppen ”Mycket positiva till spårvagnar”	sid. 96
Bilagor:	
Frågeformulär	
Tabeller	
Samtliga öppna svar	

Sammanfattning

Totalt har 2 000 personer intervjuats fördelade på 1 000 st i Lund och 500 st vardera i Helsingborg respektive Malmö.

Fler än 8 av 10 (82 %) svarar att de känner till att det planeras för spårvagnar i Skåne, vilket är en något högre andel än i förra årets mätning (77 %).

Kännedomen om detta är även i år högst i Lund, där hela 90 % svarar att de känner till det.

I Helsingborg känner 78 % till det och i Malmö är det 71 %. 2012 låg det på 73 % i båda städerna.

Kännedomen om detta ökar ju äldre åldersgrupp man tillhör; 73 % känner till det i åldersgruppen upp till 30 år medan hela 94 % känner till det i gruppen 66 år eller mer.

Störst andel av de tillfrågade tror att det är i Lund det planeras för spårvagnar (67 %) följt av Malmö (35 %) och Helsingborg (31 %).

En klar majoritet (61 %) hörde första gången talas om spårvagnsplaneringen i en tidning, på papper. 62 % svarar Sydsvenskan, 22 % svarar HD och 5 % svarar Metro.

10 % hörde det via familj/vänner/bekanta, 5 % på webben/nätet, 4 % via jobbet, 2 % på TV och 1 % på radio.

Mest svarade radiokanal är P4 Radio Malmöhus, mest svarade TV-kanal är SVT Sydnytt och mest svarade webbsida är Sydsvenskan.se.

Papperstidningen får, inte helt oväntat, högst andel i de äldre åldersgrupperna medan På webben/nätet får högst andel i de yngre åldersgrupperna.

Av vilka skäl man tror att man vill införa spårvagnar.

Drygt 6 av 10 (61 %) svarar för En bättre miljö, 35 % Öka kapaciteten i kollektivtrafiken, 14 % svarar attraktivare städer, mysigt/nostalgiskt med spårvagnar, minskad biltrafik medan 5 % tror att det är av kostnadsskäl och 4 % hänvisar till den s.k. spåreffekten. 2 % tror att det är för att öka trafiksäkerheten.

Sammanfattning, fortsättning.

Den spontana inställningen till spårvagnar är positiv hos en majoritet (54 %) av intervjupersonerna. Medelvärdet blir 3,5 av 5 möjliga vilket dock är något lägre än för ett år sedan då medelvärdet var 3,8 av 5 möjliga. Andelen negativa ökar från 11 % till 20 %.

Man är totalt sett något mindre positiv i Lund (3,3 av 5) jämfört med Malmö (3,8 av 5) och Helsingborg (3,7 av 5). Gruppen 31-40 år är mest positiva (3,7 av 5) medan de som är 66 år eller äldre är minst positiva (3,3 av 5).

Det absolut vanligaste sättet att informera sig om vad som händer på ens bostadsort är i en tidning, på papper. Detta svarar 73 %. Sydsvenskan ligger i topp med 60 % följt av Helsingborgs Dagblad 22 %, Metro 17 %, Lokaltidningen 15 % och City 10 %.

I den yngsta åldersgruppen (max 30 år) är dock andelen som anger webben/nätet nästan lika hög som de som anger i en tidning, på papper.

42 % svarar att det vanligaste sättet att informera sig är På webben/nätet, 17 % svarar På TV, 5 % På radio och 12 % via familj/vänner/bekanta. 2 % informerar sig via jobbet.

Viktigaste radiokanal är P4 radio Malmöhus (65 %).

Viktigaste TV-kanal är SVT Sydnytt följt av TV1, TV4 Lokala Nyheter och TV4.

Viktigaste webbsida/internet är Sydsvenskan.se följt av Kommunens hemsida, HD på nätet och Aftonbladet.se.

På frågan om vilka andra sätt eller kanaler man tycker vore bra för att få information/informera sig om spårvägsplanerna svarar den största andelen Direktutskick/utskick (21 %), följt av På webben/nätet (12 %), på TV (9 %) resp. I en tidning, på papper (9 %). 6 % svarar att de inte vill ha information.

Sammanfattning, fortsättning

Viktigast att få information om när det gäller spårvägsplanerna är enligt intervjupersonerna:

Var kommer spårvagnarna att gå/var blir hållplatserna (40 %) följt av Allmän information om projektet (22 %), Finansiering och kostnader/vad det kommer att kosta och vem som ska betala (20 %), Tidplaner (19 %) och Trafikomläggningar (12 %).

Ungefär hälften av alla tillfrågade (49 %) tror att själva byggandet av spårvägen i deras hemort kommer att medföra störningar som man påverkas av. Det är samma andel som 2012. Andelen som svarar ja är även i år något högre bland tillfrågade i Malmö (55 %) jämfört med Helsingborg (49 %) och Lund (46 %).

Åldersgrupperna upp till 50 år tror i högre grad (56 %) än andra att de kommer att bli påverkade av störningar medan de äldre tror det i lägre grad (33-46 %).

De typer av störningar som man framför allt tror man ska bli påverkad av är Trafikomläggningar, att man får ta andra vägar (46 %) och att det blir Svårt/trångt att ta sig fram där man brukar röra sig (36 %). Bara 5 % tror att de kommer att bli påverkade av buller.

De allra flesta (2013: 90 %, 2012: 92 %) svarar Ja, att man rent principiellt kan tänka sig att resa med spårvagn i Skåne när det blir aktuellt. 7 % svarar Nej 2013 jämfört med 3 % 2012. Andelen som svarar Ja är även i år något lägre i Lund; 88 % jämfört med 92 % i de två andra städerna.

Nästan alla intervjupersoner (2013: 95 %, 2012: 96 %) svarar att de har åkt spårvagn någon gång. Andelen som åkt spårvagn är i stort sett den samma 95-96 % i alla tre städerna. Det är en lägre andel av den yngsta åldersgruppen (91 %) som svarar att de åkt spårvagn någon gång. I den äldsta åldersgruppen 66 år eller äldre svarar 99 % att de åkt spårvagn.

Bakgrund, syfte, metod

Bakgrund

Spårvagnar i Skåne är ett gränslöst samarbete mellan Lund, Malmö, Helsingborg och Region Skåne. Tillsammans arbetar de för en smart kollektivtrafik i städerna – där människan står i centrum. Genom att investera i spårväg där det behövs kan vi skapa förutsättningar för grön stadsutveckling, social integration och hållbar tillväxt i hela Skåne. I november 2011 startade projektkontoret sitt arbete med att samordna insatserna i de tre städerna. Kontoret är finansierat med Elena-medel från Europeiska Investeringsbanken (EIB) fram till år 2014. Spårvagnar i Skåne har tagit fram en kommunikationsstrategi som ligger till grund för arbetet.

Syfte

Syftet med undersökningen är att mäta kännedom, attityd och kunskap samt att ta reda på hur Spårvagnar i Skåne bäst kommunicerar med målgruppen.

2012 gjordes en s.k. 0-mätning som en utgångspunkt för att kunna mäta förändring och utvärdera kommunikationsarbetet och ge underlag för fortsatt kommunikationsarbete.

Föreliggande undersökning är en 1-mätning vars resultat kan jämföras med denna tidigare undersökning.

Metod

Undersökningen genomfördes i form av telefonintervjuer under tiden 3 september till 17 oktober 2013. Intervjuerna gjordes huvudsakligen under kvällstid på vardagar, ett mindre antal under dagtid samt på lördagar-söndagar. Intervjuerna gjordes av Ardeos egen intervjuarkår. Allt som framkommer under intervjuerna behandlas konfidentiellt och intervjuare samt övrig personal på Ardeo arbetar under tystnadsplikt. Resultaten redovisas endast i sammanställningar, där inga enskilda personer kan identifieras.

Ardeo följer ESOMARs etiska regler för marknadsundersökningar.

Målgrupp, urval

Målgruppen utgörs av ett urval av invånare med telefon i Malmö stad, Lunds kommun och Helsingborgs stad som är mellan 16 och 74 år. Urvalet kommer från PAR/Bisnode.

Totalt genomfördes 2000 intervjuer enligt fördelningen Malmö 500, Lund 1000 och Helsingborg 500 st.

Svarsfrekvens och bortfall

	Total	Malmö	Lund	Helsingborg
Antal adresser brutto	6597	1697	3200	1700
Ej ringda adresser	95	0	95	0
Ej målgrupp, flyttat	24	7	12	5
Antal adresser netto	6478	1690	3093	1695
Genomförda intervjuer	2000	500	1000	500
Svarsprocent (genomförda intervjuer/nettourval)	31%	30%	32%	29%
Vägrare	1556	360	682	514
Andel vägrare	24%	21%	22%	30%
Fel nummer	179	55	80	44
Språksvårigheter, sjuk, dålig mottagning, hörselskadad etc.	134	56	44	34

Frågeformulär och rapport

Frågeformulär

Frågeformuläret utformades till 0-mätningen i samarbete mellan Ardeo och Spårvagnar i Skåne, som också godkände det slutliga formuläret. Frågeformuläret har till ett-mätningen utökats med ett antal frågor för Helsingborg respektive Lund men är i övrigt så gott som identiskt med 0-mätningen.

Rapporten

Resultatet av undersökningen presenteras dels i en rapport i PowerPoint med text och diagram, dels i form av tabeller och listade öppna svar i två bilagor.

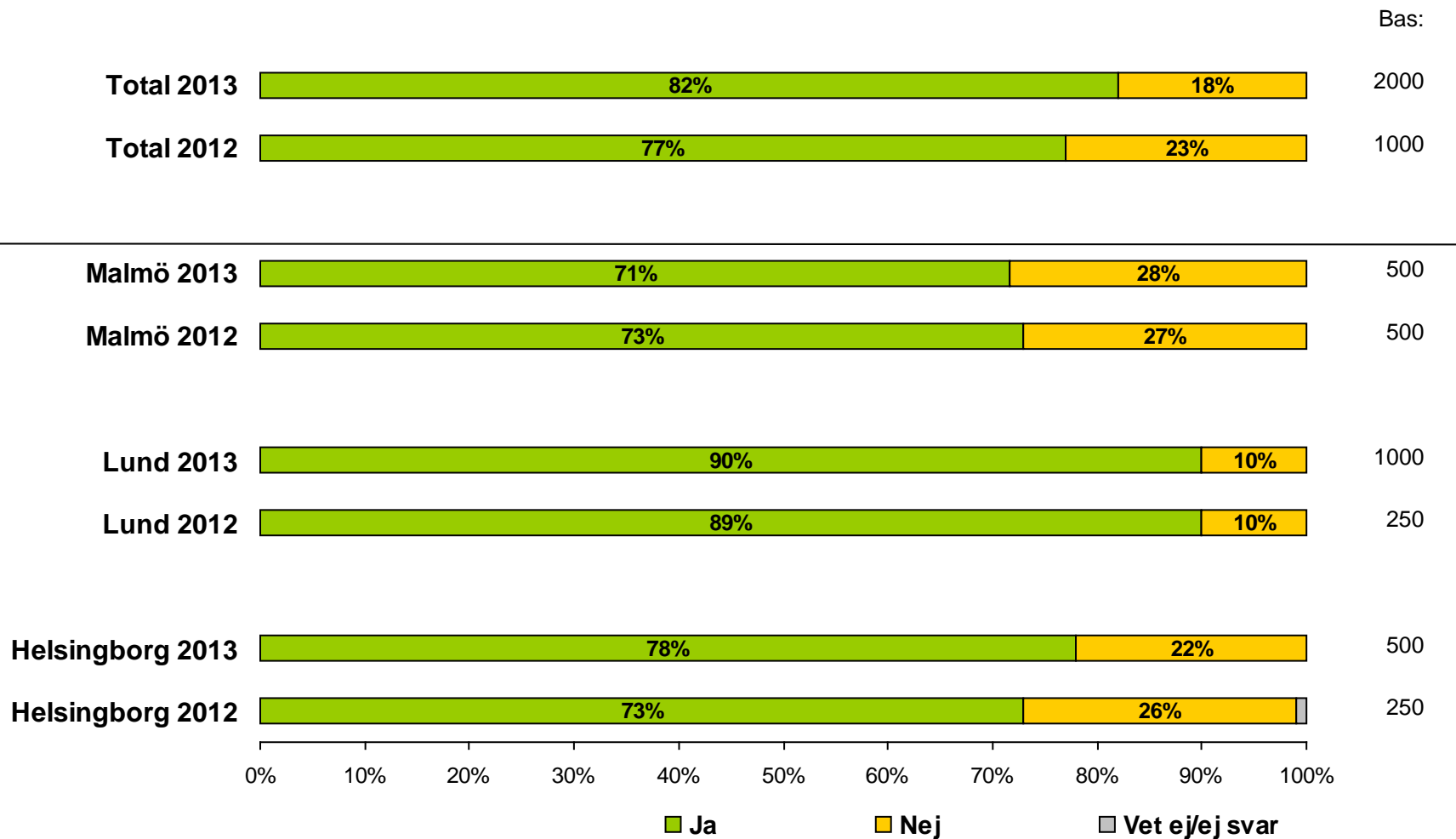
Vissa av frågorna är formulerade med öppna svar, d.v.s. intervjupersonen svarar fritt med egna ord. I rapporten ges exempel på dessa. För att få en mer nyanserad helhetsbild är det intressant att även studera samtliga de öppna svar som finns i en bilaga till rapporten liksom tabeller med de olika nedbrytningarna.

Beställare hos Spårvagnar i Skåne var Katarina Otz och på Ardeo ansvarade Lars Eklund för projektledning och rapport.

Resultat

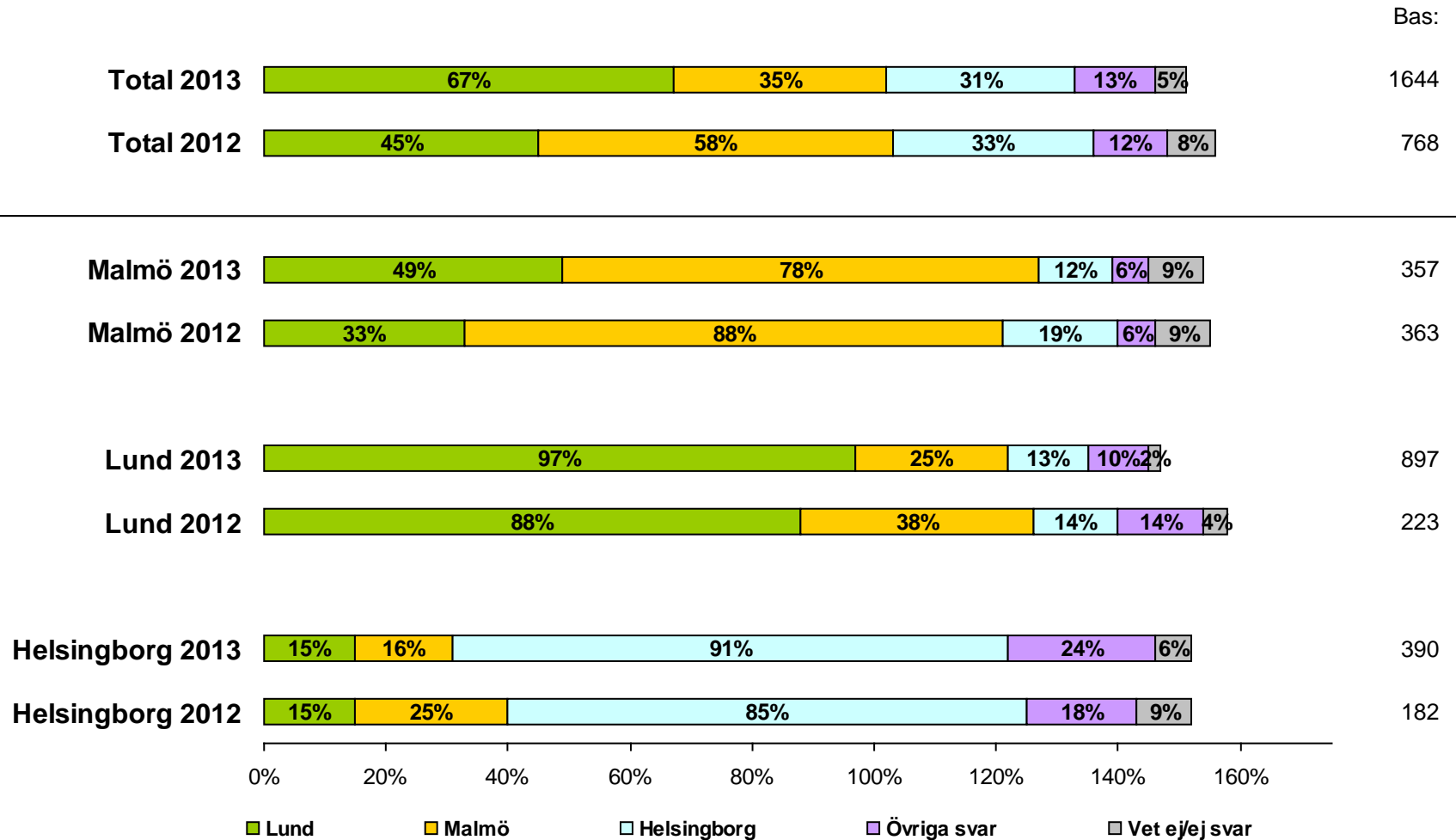
1a. Känner till du till att man planerar för spårvagnar i Skåne?

Bas: Samtliga



1b. Vet du på vilka orter man planerar för införande av spårvagn?

Bas: De som svarat att de känner till planerna



Varje person kan ha gett mer än ett svar.

1b. Vet du på vilka orter man planerar för införande av spårvagn?

Fördelningen av ”övriga svar”

Bas: 65 svar 2012, 212 svar 2013

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Dalby	70	0	2	0	67	0	1	0
Höganäs	71	17	0	1	4	0	67	16
Kristianstad	9	6	4	4	2	0	3	2
Landskrona	33	20	10	8	8	2	15	10
Trelleborg	1	3	1	2	0	1	0	0
Ängelholm	3	4	0	0	1	0	2	4
Annan ort	25	15	4	5	19	8	2	2

1b. Vet du på vilka orter man planerar för införande av spårvagn? – Annan ort

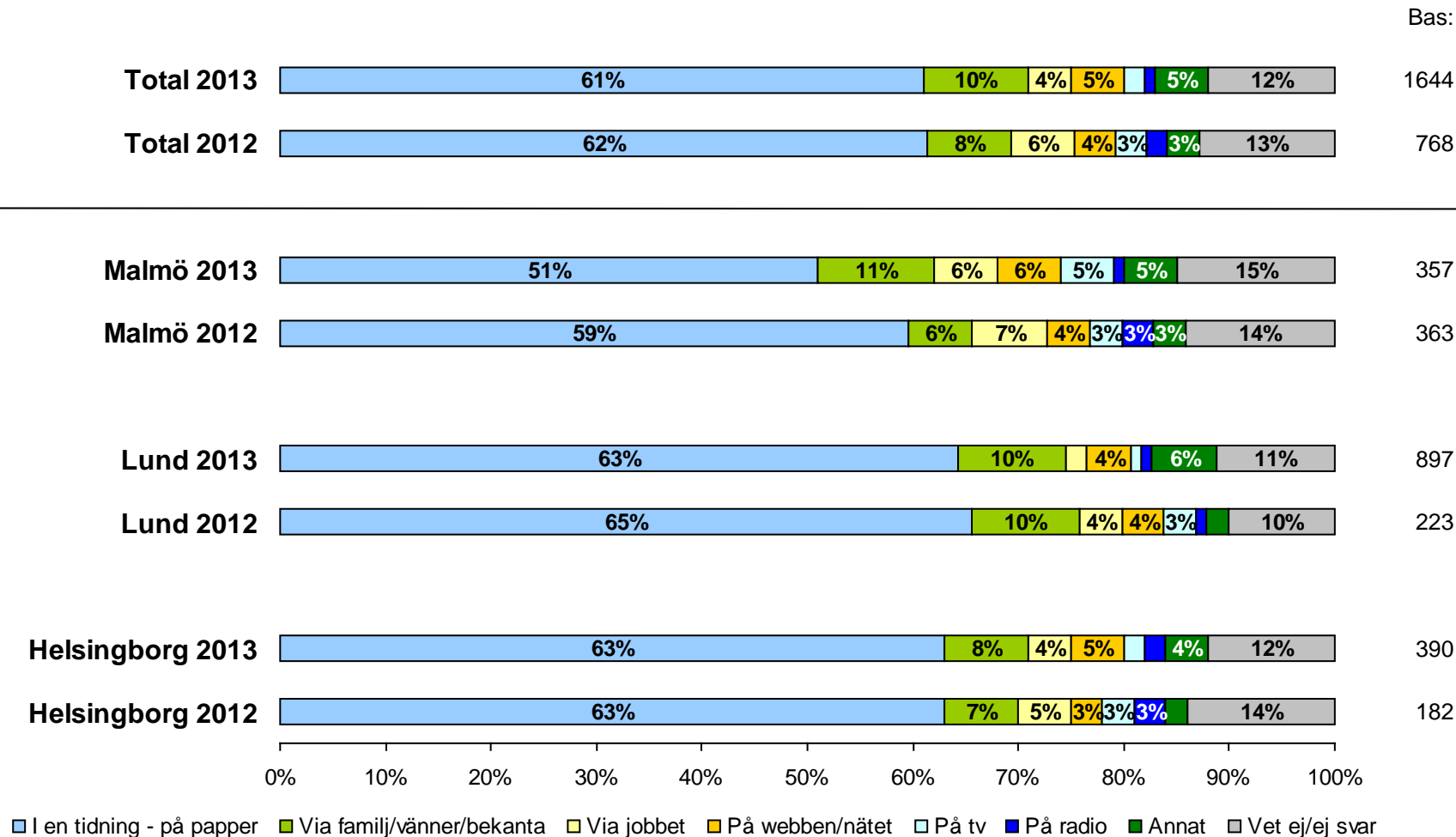
Bas: De svar som samlats under ”annan” i tabellen på föregående sida, 25 svar

Samtliga svar under ”annan ort”

- Höör eller Hörby
- Lomma
- Mellan Lund och Sandby
- Sandby, Rosengård i Malmö
- Simrishamn
- Sjöbo
- Sjöbo och Simrishamn
- Staffanstorp
- Staffanstorp och Lomma
- Staffanstorp och Södra Sandby
- Sturup och Staffanstorp
- Södra Sandby - 10 svar
- Utanför Malmö, koppla ihop mindre kommuner till Malmö men vet inte om jag blandar ihop det med pågatågen.
- Veberöd
- Väla - 2 svar

2a. Hur hörde du för första gången talas om att det planeras för spårvagnar?

Bas: De som svarat att de känner till planerna



2a. Hur hörde du för första gången talas om att det planeras för spårvagnar? – Annat

Bas: De svar som samlats under ”annan” i diagrammet på föregående sida, 90 personer

Exempel

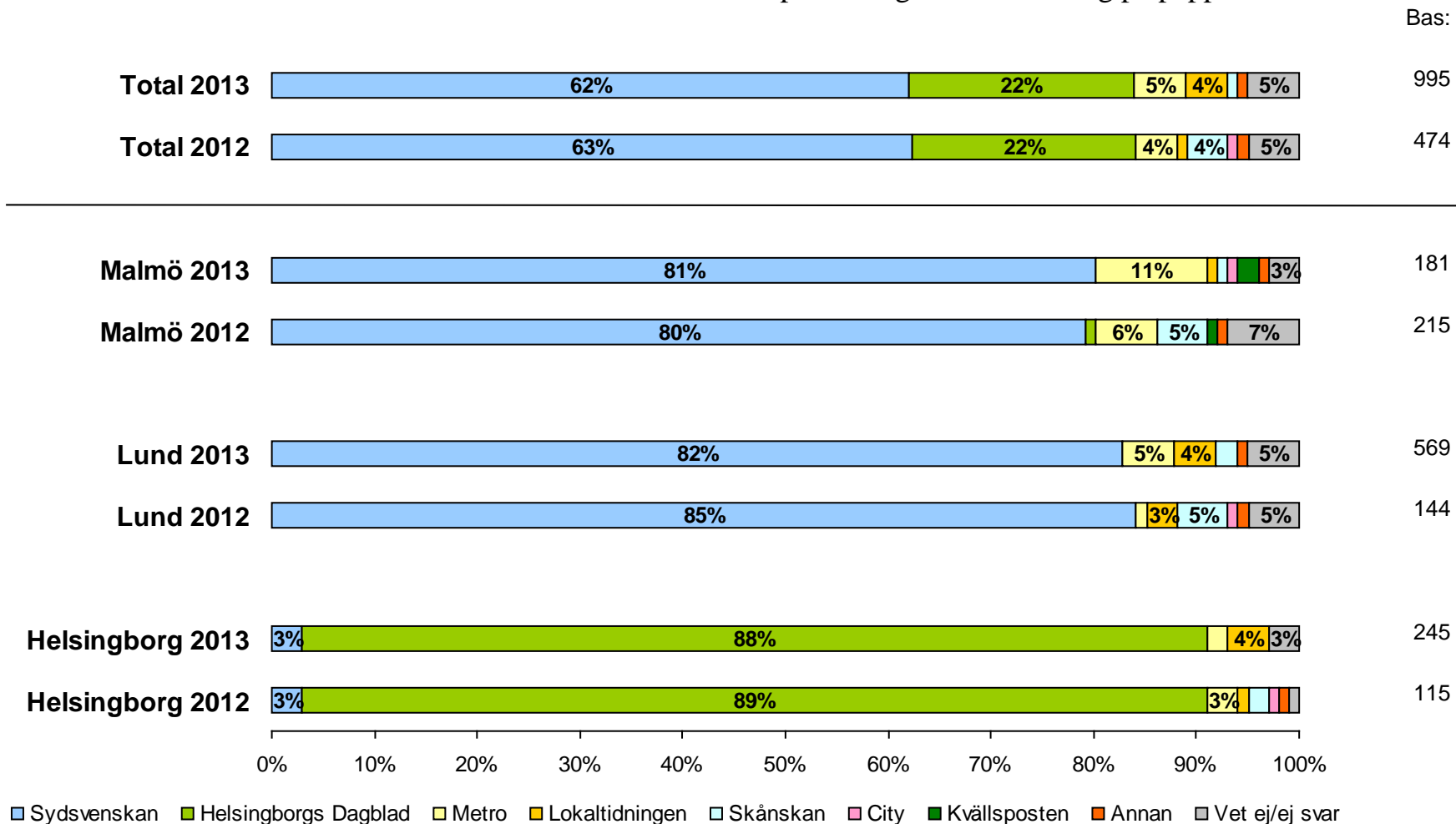
- Affischer på stan.
- En man som gick och demonstrerade mot spårvagnar på Clemenstorget.
- Fick hemskickad en broschyr.
- Flygblad som var anti delades ut på stan.
- Genom Föreningen Synskadades riksförbund.
- I skolan, jag läser Väg- och vatten och är lite inne i byggbranschen.
- Info i brevlådan från villaföreningen/byföreningen.
- Jag var på ett kommunalt möte i Lund.
- Miljöpartiet pratade om det.
- Reklam och i en detaljplan.
- Reklam på bussen.
- Via min utbildning.

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

2b. Hur hörde du för första gången talas om att det planeras för spårvagnar?

I en tidning på papper – Vilken tidning?

Bas: De som svarat att de först fick veta om planerna genom en tidning på papper



2b. – Vilken tidning? - Annan

Bas: De svar som samlats under ”annan” i diagrammet på föregående sida, 7 personer

Samtliga svar

- DN
- Infoblad
- Lund
- Lundatidningen
- Ny Teknik
- Spegeln
- Vårt Malmö

2c. Hur hörde du för första gången talas om att det planeras för spårvagnar? På radio – Vilken kanal?

Bas: De som svarat att de först hörde talas om planerna via radio, 18 personer 2012, 18 personer 2013

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
P1	3				2		1	
P4 Radio Malmöhus	10	15	3	10	2	1	5	4
Mix Megapol		1				1		
En lokal kanal	1				1			
Lokalradio	1				1			
SR P1 eller P3	1		1					
Vet ej/ej svar	2	2		1			2	1

2d. Hur hörde du för första gången talas om att det planeras för spårvagnar? På tv – Vilken kanal?

Bas: De som svarat att de först hörde talas om planerna via tv, 21 personer 2012, 38 personer 2013

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
TV 1	1	2		1	1	1		
TV 2	1			0			1	
SVT Sydynytt	12	11	4	5	6	4	2	2
SVT	3	2	2	1	1	1		
SVT 24		2						2
TV 4	3	2	2	2	1			
TV4 Lokala nyheter	6	1	4	1			2	
Vet ej/ej svar	12	1	6		4		2	1

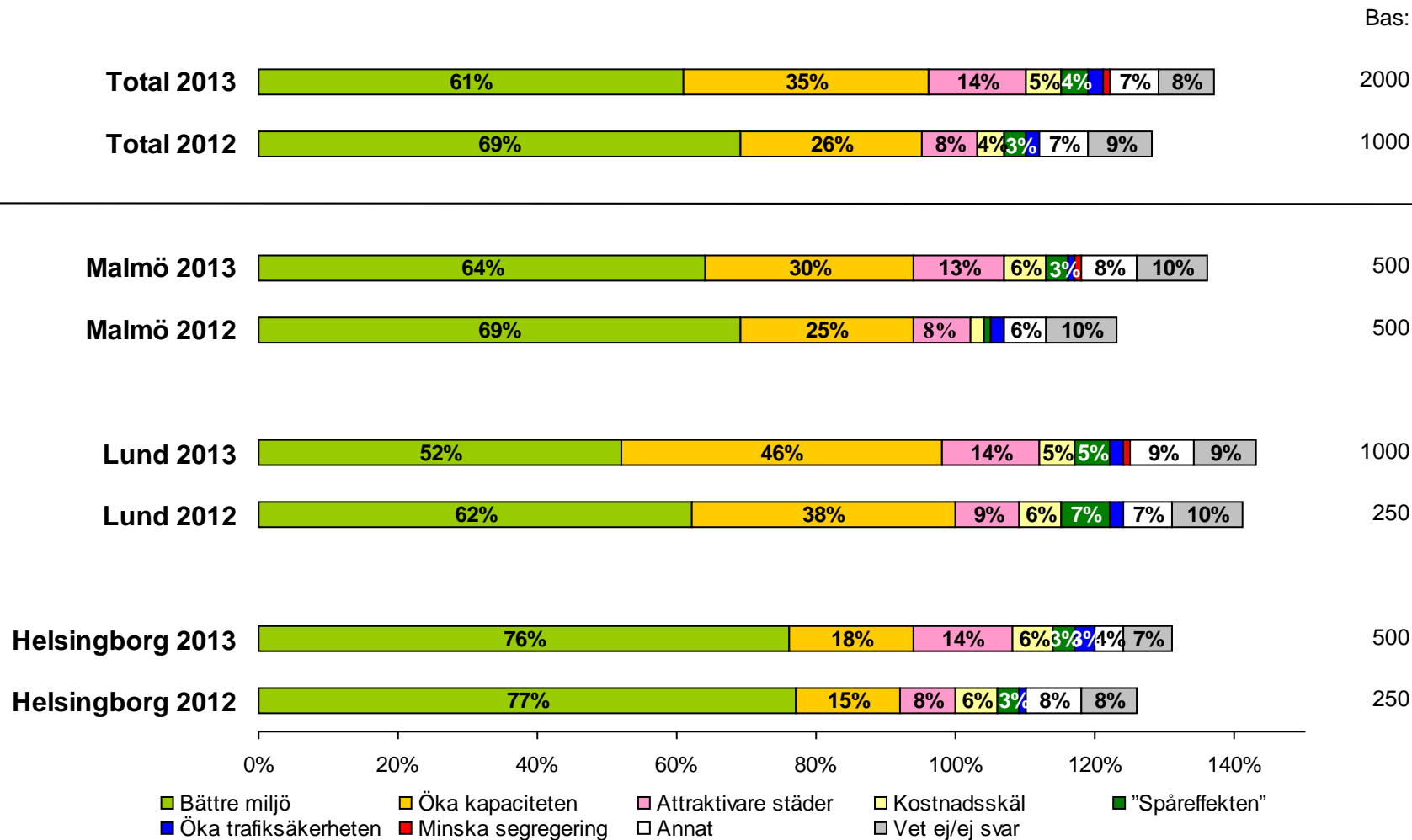
2e. Hur hörde du för första gången talas om att det planeras för spårvagnar? På webben – Var på webben?

Bas: De som svarat att de först hörde talas om planerna via tv, 29 personer 2012, 79 personer 2013

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Kommunens hemsida	2	4	0	1	1	2	1	1
Sydsvenskan.se	51	18	15	9	34	7	2	2
Skånskan.se	4		1		3			
HD.se	16	2	1				15	2
Aftonbladet.se		1		1				
Facebook	1				1			
Vet ej/ej svar	5	4	3	3	1	1	1	

3. Av vilka skäl tror du man vill införa spårvagnar?

Bas: Samtliga



Svarsalternativen i diagrammet är i vissa fall starkt förkortade.

Varje person kan ha gett mer än ett svar.

3. Av vilka skäl tror du man vill införa spårvagnar? - Annat

Bas: De svar som samlats under ”annan” i diagrammet på föregående sida, 147 personer

Exempel

- Att spårvagnar kör på egna spår och kanske inte fastnar i köer som bussar.
- Av icke genomtänkta skäl. Det är en mycket dyr och oekonomisk lösning.
- Det går fort och det behövs också i Lund.
- Det är lättare att driva en spårvagn med el än en buss.
- Det är väl någon som har förstått att det är ett modernt färdssätt, annars är man ju lite efter här uppe jämfört med nere i Europa.
- Enklare att ta sig fram, komplement till bussarna.
- Få bättre utrymme för bilar också.
- Går snabbare. Vill binda ihop ytterområdet på ett snabbt sätt.
- Jag tror bara att de tycker att det är coolt. Men jag tycker inte att det är så kostnadseffektivt.
- Jag tror det är ett trevligare transportsätt.
- Lättare och snabbare pendlingsätt.
- Smidigare att ta sig fram då den är skild från annan trafik.
- Storhetsvansinne, idioti!

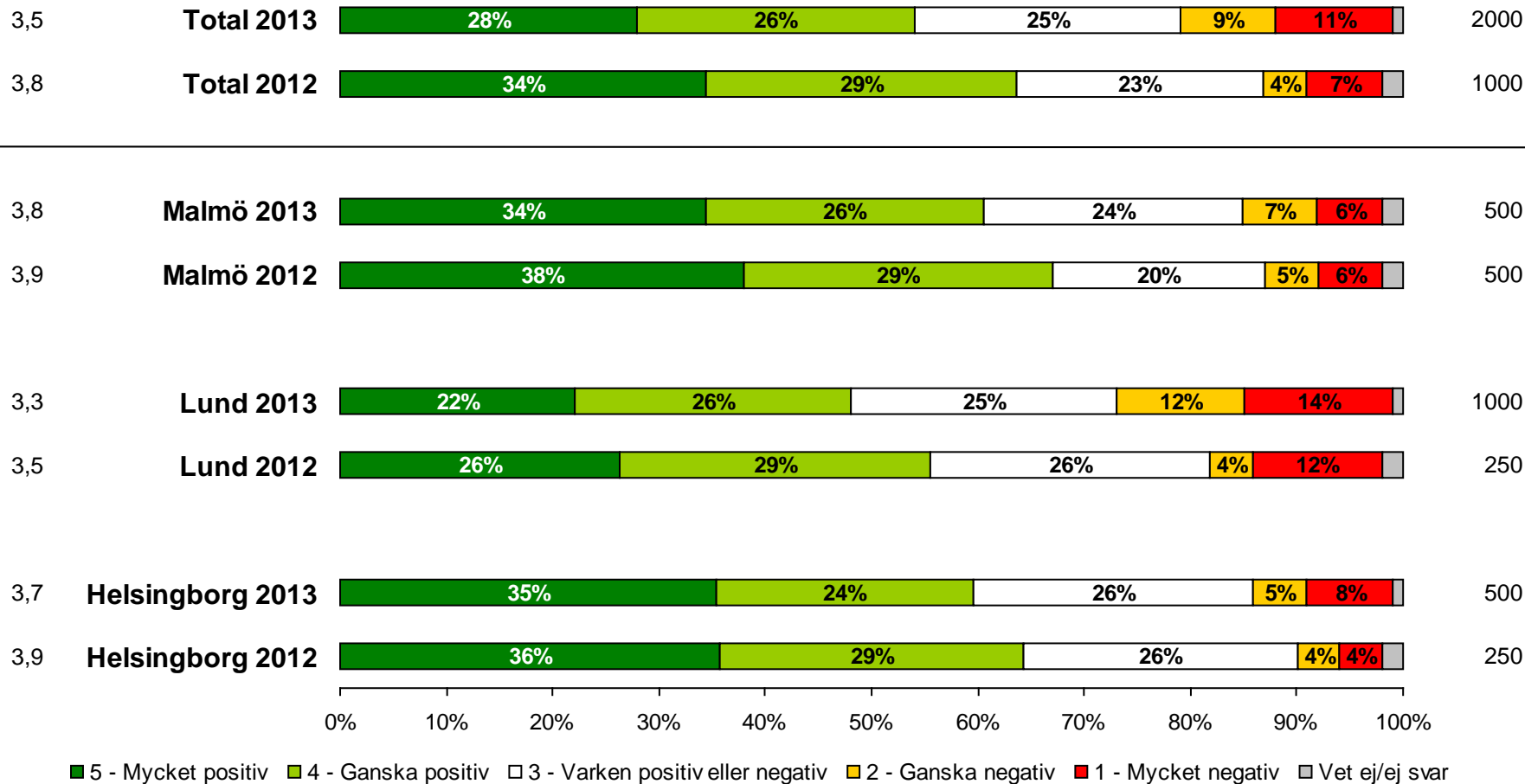
Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

4a. Vilken är din spontana inställning till spårvagnar?

Bas: Samtliga

Medelvärde:

Bas:

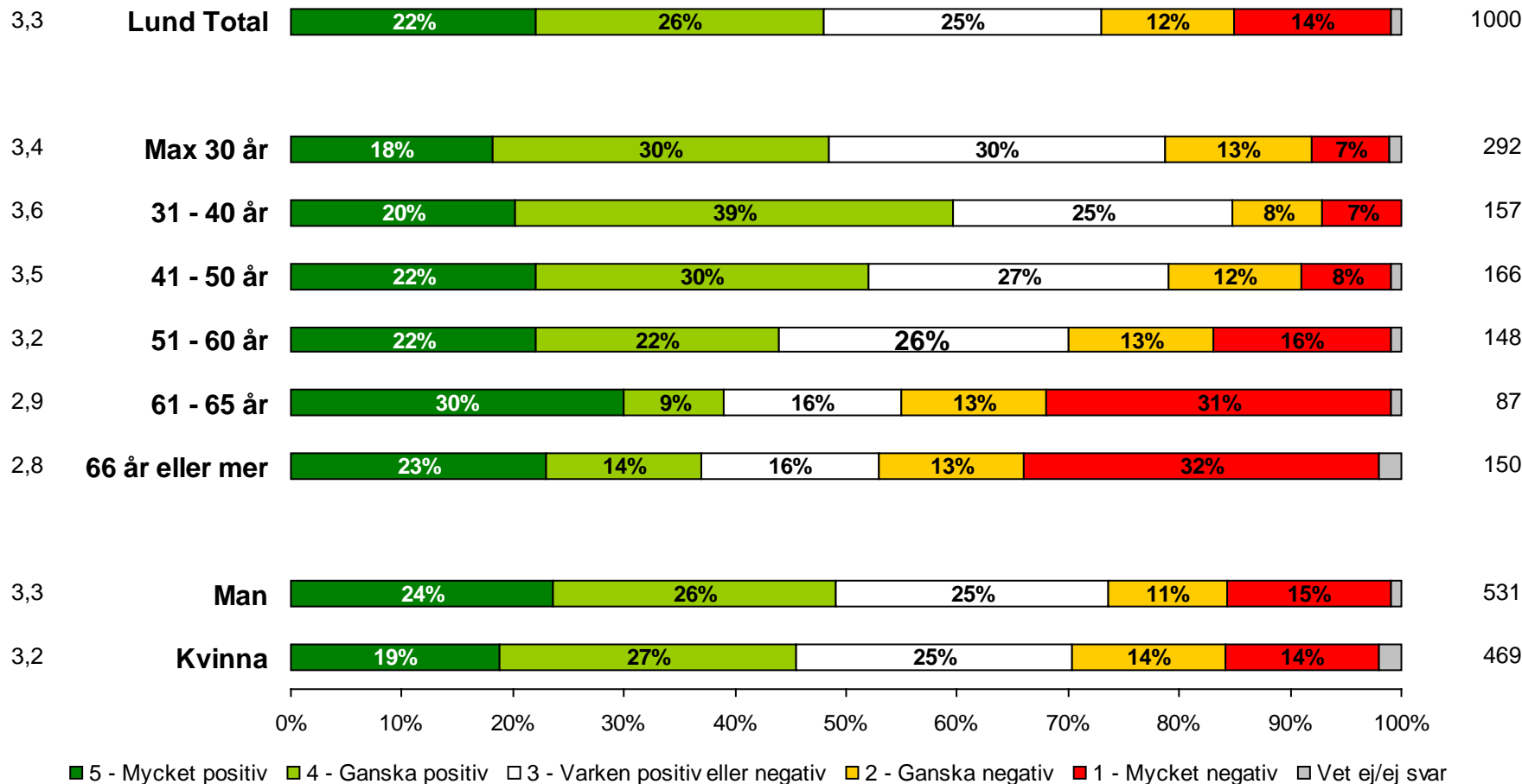


4a. Vilken är din spontana inställning till spårvagnar? Lund 2013

Bas: Samtliga

Medelvärde:

Bas:



4b. Varför har du den inställningen? Varför tycker du så?

Bas: De som svarat 4 eller 5 på fråga 4a, 1078 personer

Exempel

- Det går snabbare och jag slipper vänta länge på bussar, mindre trafik.
- Det låter smidigt, ett bra sätt att transportera sig på.
- Det snabbaste sättet att ta sig fram kollektivt.
- Det är bra med linjetrafik, typ som i Göteborg. Det är jobbigt med bussar i Helsingborg.
- Det är lättare att ta sig fram fram och tillbaka, smidigare och snabbare. Och kanske slutar folk åka bil på kortare sträckor.
- Eftersom jag bor här vid ESS och så man kan ta spårvagn in till Lund, det hade underlättat.
- För att det är ett mer miljövänligt alternativ än bussar, då spårvagnar är eldrivna.
- För att det är miljövänligt.
- Jag tycker att det är bra att satsa mer på kollektivtrafiken och bilfria stadskärnor är bra.
- Jag tycker att det är mysigt.
- Jag tycker det är bra för att de går på el och det är miljövänligt. Men inte för många spår för staden är för liten.
- Jag tycker det är bättre för miljön och spårvagnar behövs för att öka kapaciteten.
- Jag tänker på miljön, spårvagnar är bättre för miljön. Det är tydligt var spårvagnarna går.

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

4b. Varför har du den inställningen? Varför tycker du så?

Bas: De som svarat 1 eller 2 på fråga 4a, 396 personer

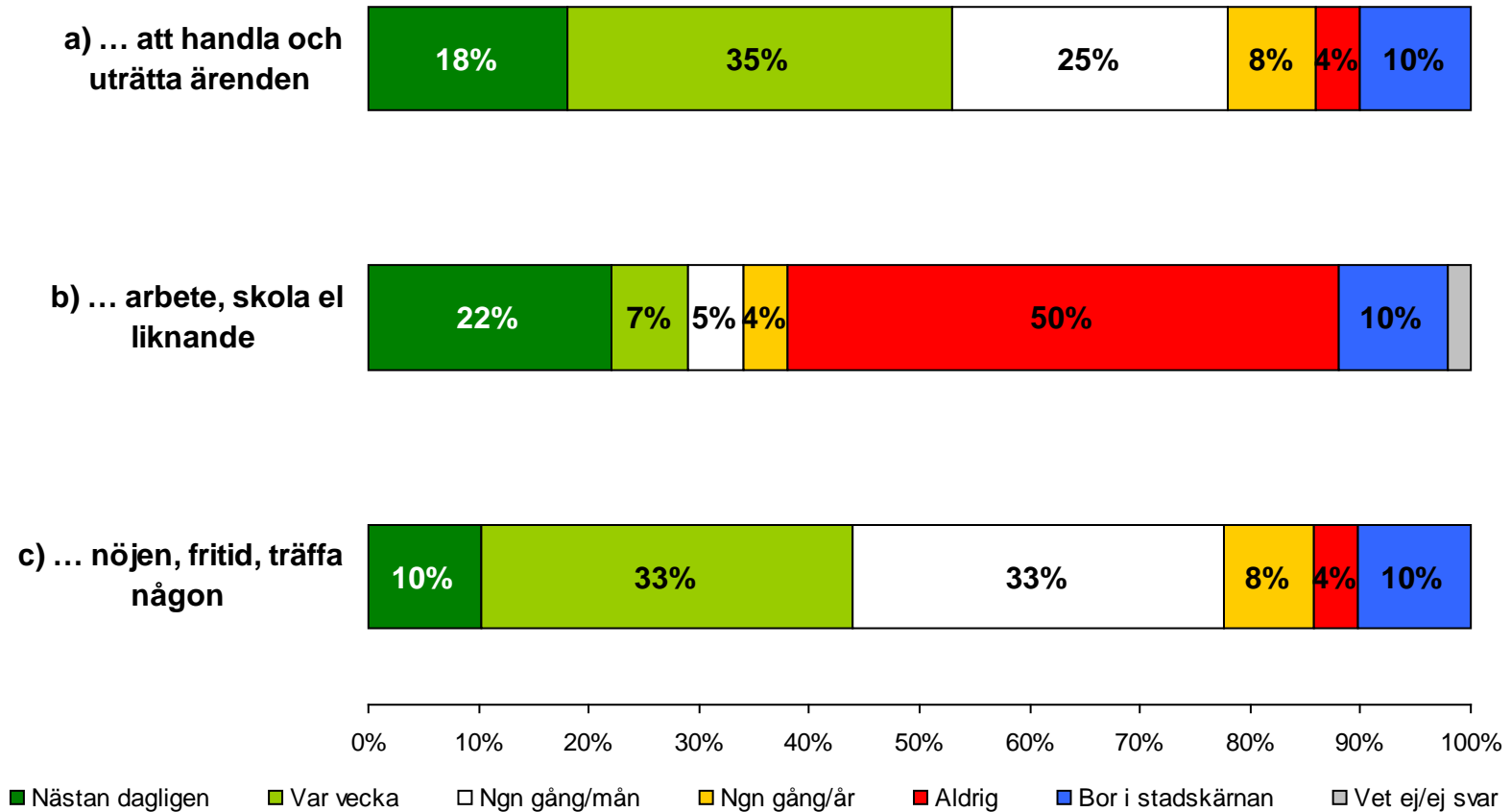
Exempel

- Det kostar mer än vad det smakar, det kommer vara för dyrt i en så liten stad som Lund och för den lilla sträckningen som den ska ha.
- Det verkar ganska statiskt och jag cyklar och det är lite bökgigare och känns osäkert. Hört negativ kritik från Göteborg och att de inte gillar spårvagnar.
- Det verkar vara dyrt och omodernt i en liten stad som Lund.
- Det är som att backa in i förr i tiden.
- Ekonomiskt sett så är det rent förkastligt, vi har ju redan dragit upp det en gång.
- Funkar inte i andra städer, de går sönder och blockerar trafiken.
- Jag avskyr spårvagnar. Jag växte upp i Göteborg, jag var alltid rädd och de inkräktade jättemycket på miljön.
- Jag tror det finns bättre alternativ, snabbbladdade bussar och mer flexibel lösning.
- Jag tycker det fungerar bra med bussar. De kan alltid ta en annan väg men det kan inte spårvagnar.
- Jag är uppvuxen med spårvagnar. Det var många olyckor, många dödsolyckor och spårvagnarna är eldrivna så de hörs inte så väl.
- Lund är en cykelstad.
- Malmö är för liten stad för spårvagnar.

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

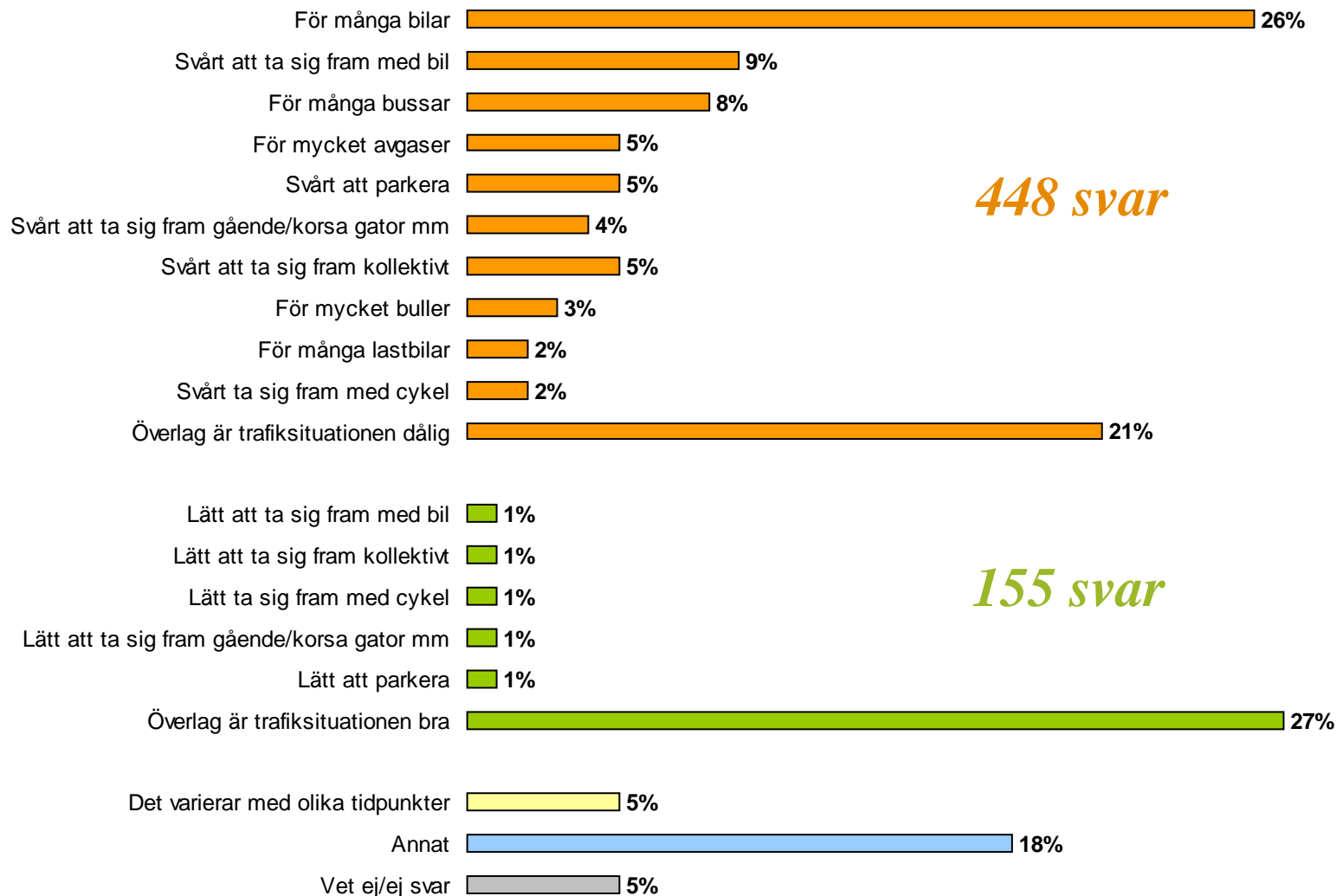
Helsingborg 4c. Hur ofta besöker du Helsingborgs stadskärna för ... ?

Bas: Samtliga Helsingborg, 500 personer



H 4d. Hur upplever du i allmänhet trafiken i Helsingborgs stadskärna idag?

Bas: Samtliga Helsingborg, 500 personer



Anm. Denna fråga ställdes även till de tre personer som i föreg. fr. svarat att de aldrig besöker stadskärnan i något av de uppräknade syftena. Varje person kan ha gett mer än ett svar.

H 4d. Hur upplever du i allmänhet trafiken i Helsingborgs stadskärna idag? - Annat

Bas: De som svarat ”annat”, 89 personer

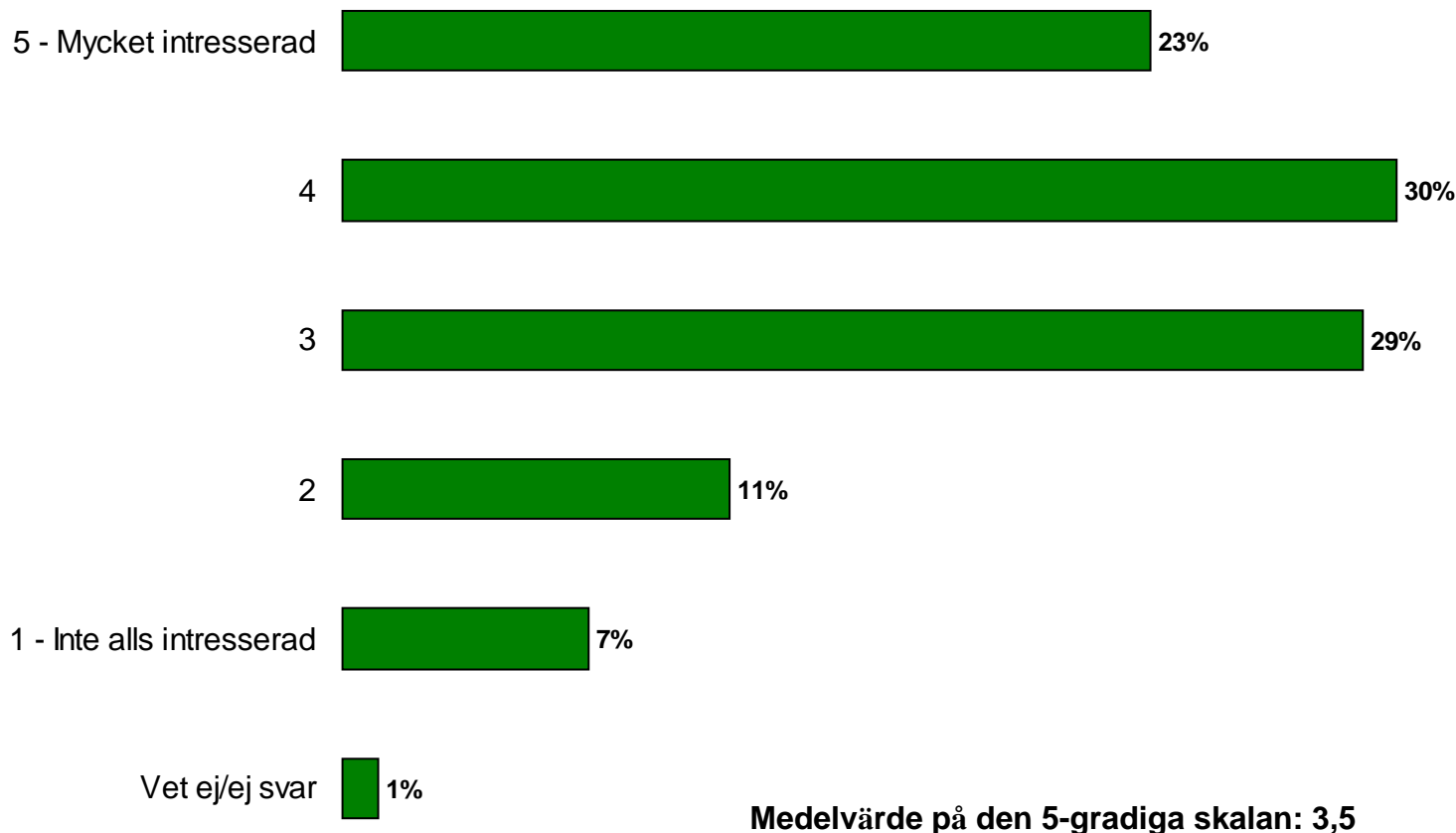
Exempel

- Bussfilerna på Stenbocksgatan är ingen bra lösning.
- Den är kaotisk. Cyklister, bilister och mopeder visar ingen respekt för oss gående. Så är trafiken idag.
- Det känns att det bli mer avgaser när man gjort bussfiler, och det bildas köer.
- Det känns trångt och rörigt.
- Det är framför allt dyrt att parkera! Bättre med stormarknad.
- Jag tror att de gör det svårare att komma fram i stan för att man ska köra runt den i stället, utanför och inte genom.
- Jag undviker stadskärnan med bil, tar hellre cykeln.
- Lite igenkorkat men den är hanterbar.
- Rörig och det blir bara värre. Tror på spårvagnar.
- Välplanerad busstrafik.
- För mycket trafik på Drottninggatan. Det hade man kunnat göra något åt.
- Jag kör motorcykel och tycker att den är ok.
- Jag tycker det är rörigt, långa köer. Usch.

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

Lund 4c. Det planeras för spårväg, ombyggnad av stationsområdet och andra liknande stadsutvecklingsåtgärder i Lund. Hur intresserad är du av förändringarna i din stad?

Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



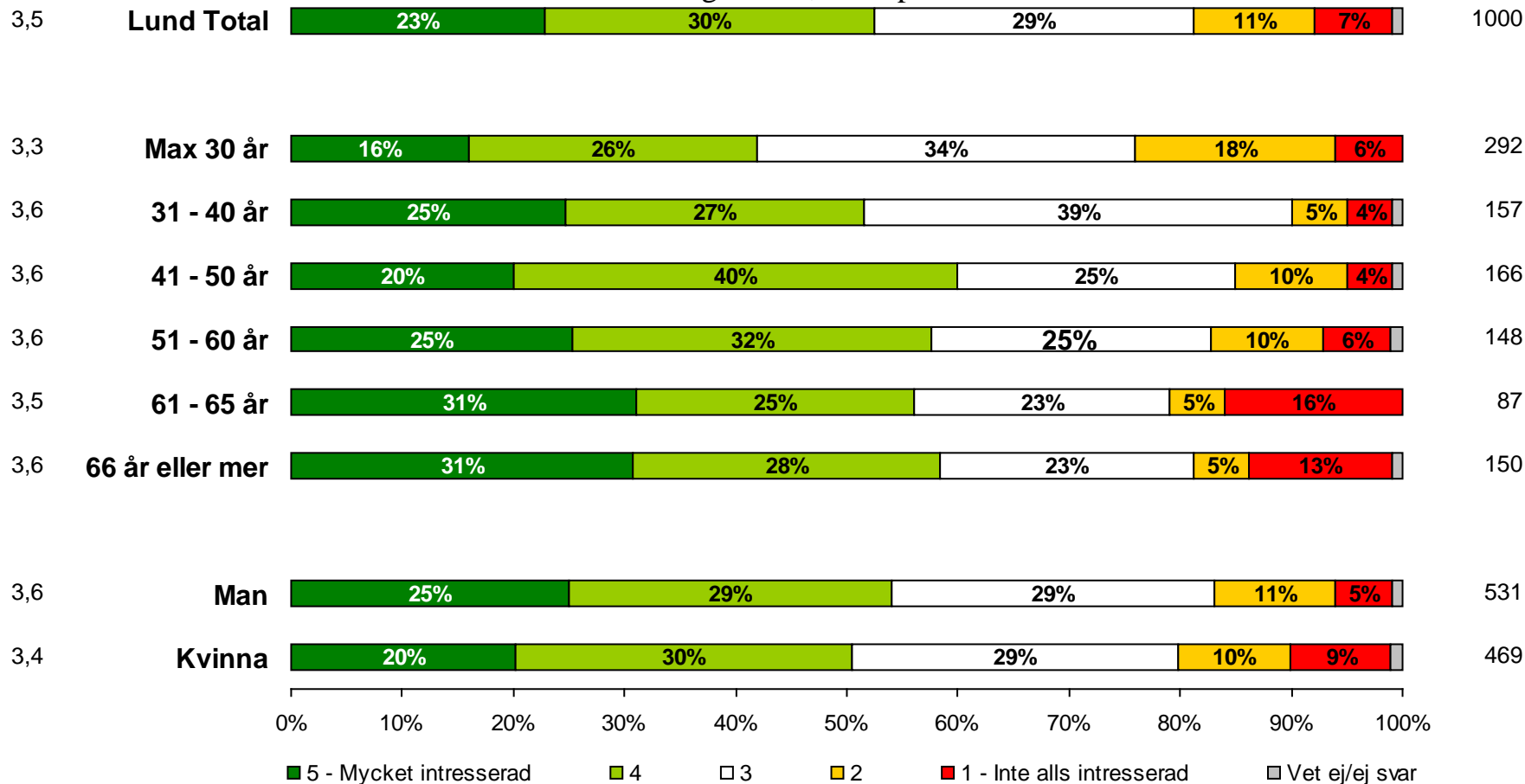
Lund 4c. Det planeras för spårväg, ombyggnad av stationsområdet och andra liknande stadsutvecklingsåtgärder i Lund.

Hur intresserad är du av förändringarna i din stad?

Medelvärde:

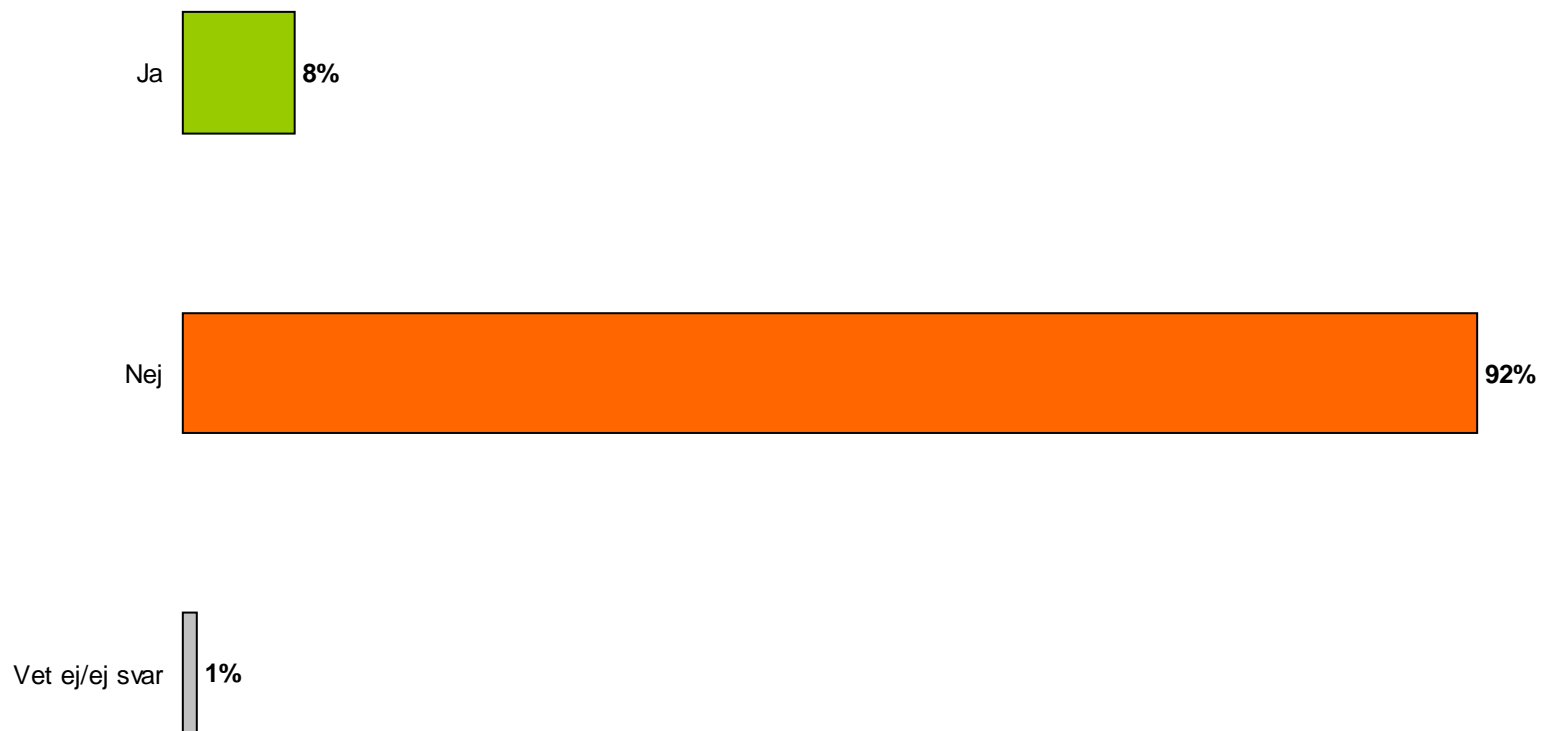
Bas:

Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



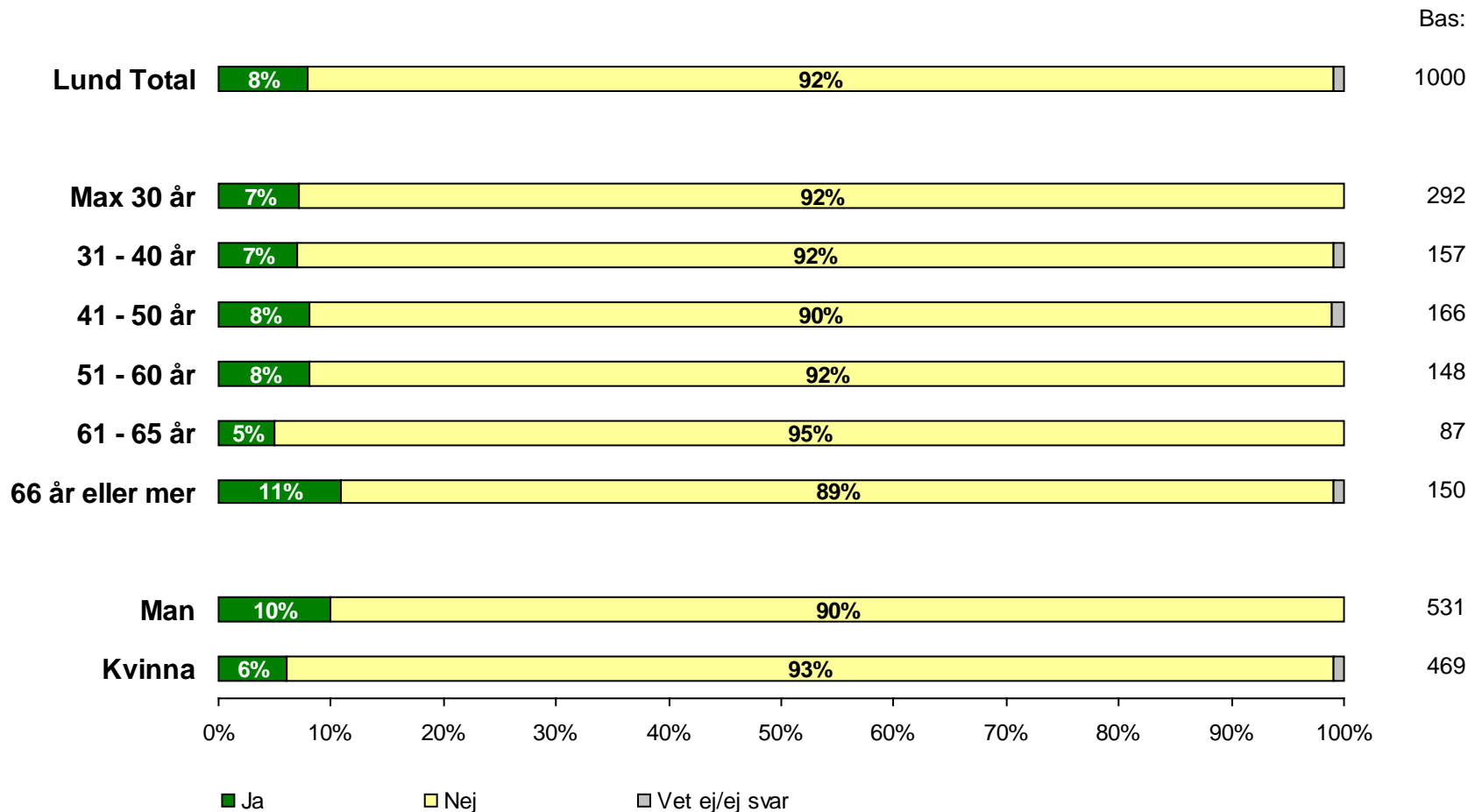
Lund 4d. Har du någon gång varit inne på spårvägsprojektets webbplats spårväglund.se?

Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



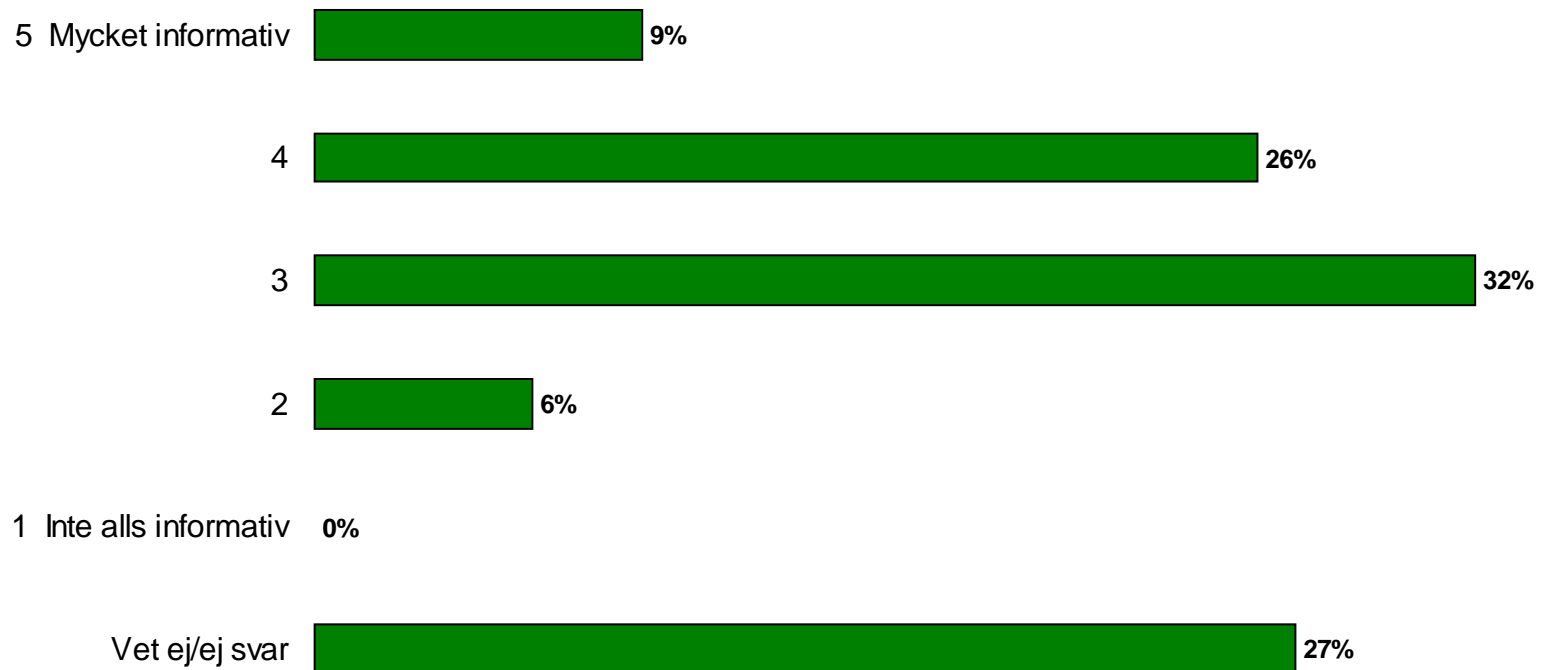
Lund 4d. Har du någon gång varit inne på spårvägsprojektets webbplats spårväglund.se?

Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



Lund 4d1. Hur informativ var webbplatsen?

Bas: Samtliga Lund och svarat att de varit inne på spårväglund.se, 78 personer



Medelvärde på den 5-gradiga skalan: 3,5

Lund 4d2. Vad saknade du [på webbplatsen]?

Bas: De som svarat 1 eller 2 på frågan om hur informativ webbplatsen var, 5 personer

- Alldeles för generell.
- En objektiv redogörelse för bl.a. a resandeunderlaget. Lunds kommun kan inte presentera ett underlag för beräkningarna trots påstötningar.
- Hur ska det finansieras?
- Jag saknar ett utgångsmaterial och det står inte nackdelar och fördelar med spårvägar. Det är inte så mycket fakta.
- Vad som eventuellt har beslutats. Det var det jag letade efter då och hittade det inte.

Lund 4e. Har du på något annat sätt tagit del av kommunens information om spårvägssatsningen i Lund? Alltså inte bara läst i tidningen utan även.... - Total

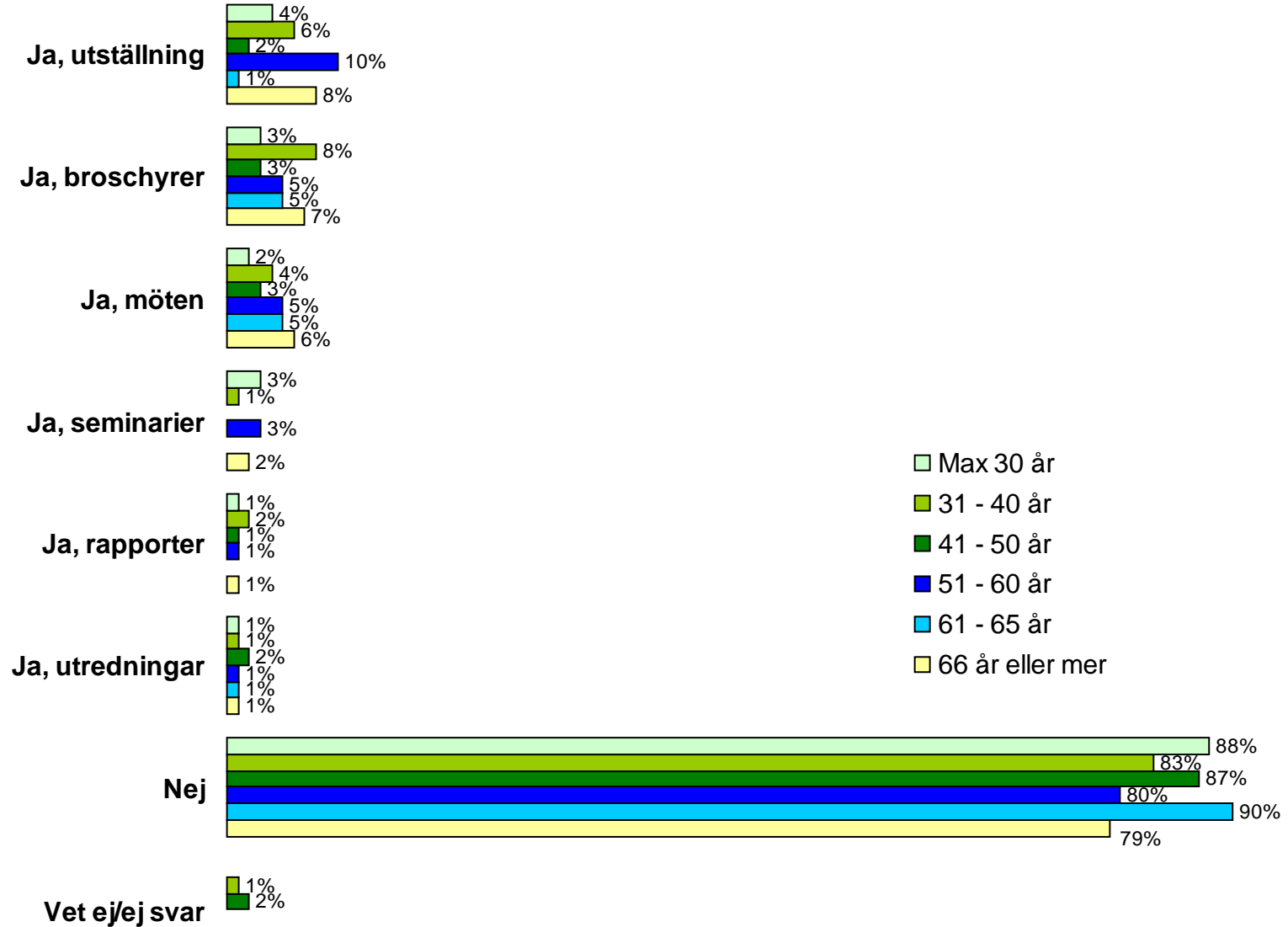
Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



Varje person kan ha gett mer än ett svar.

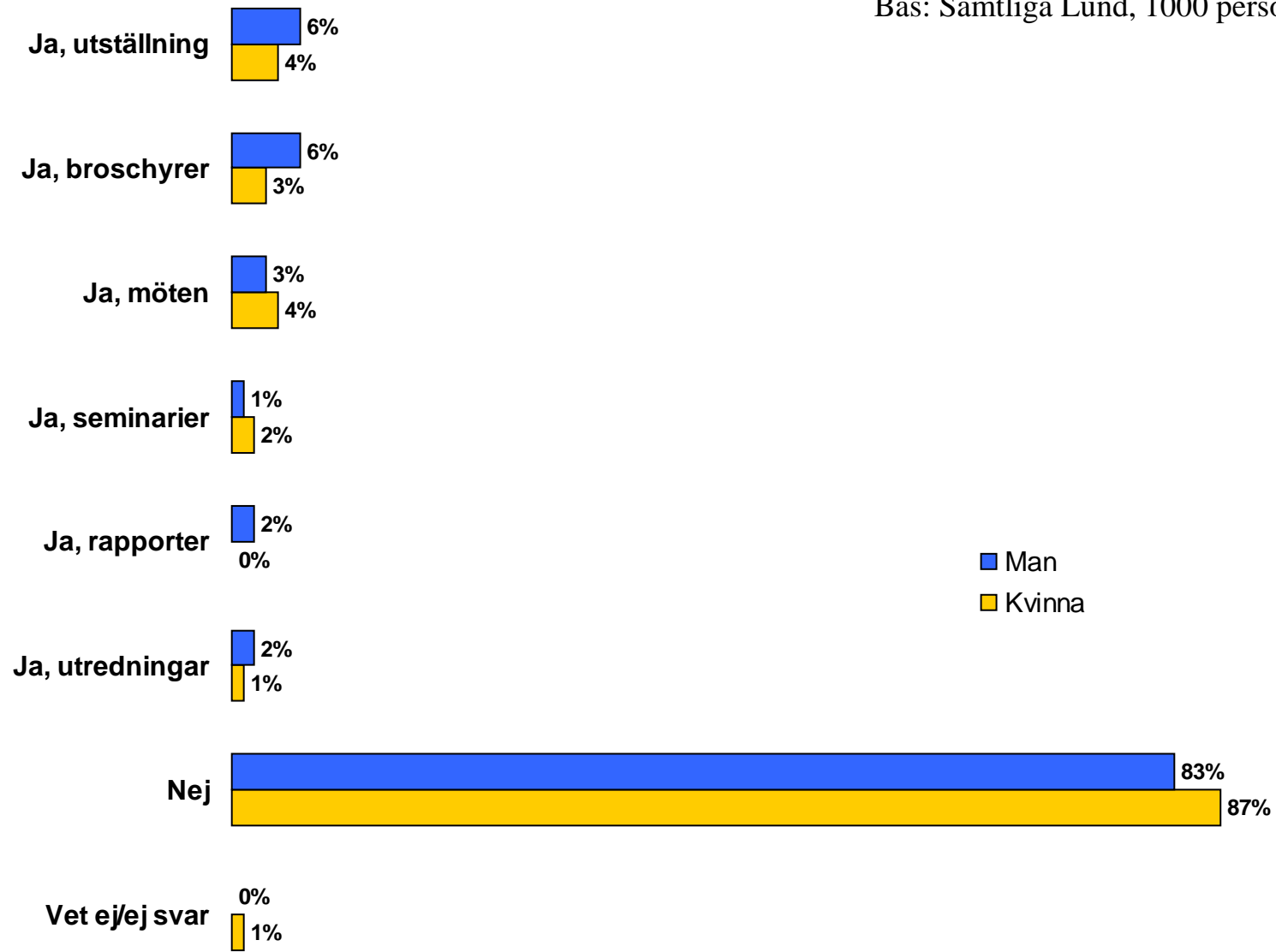
Lund 4e.– Ålder

Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



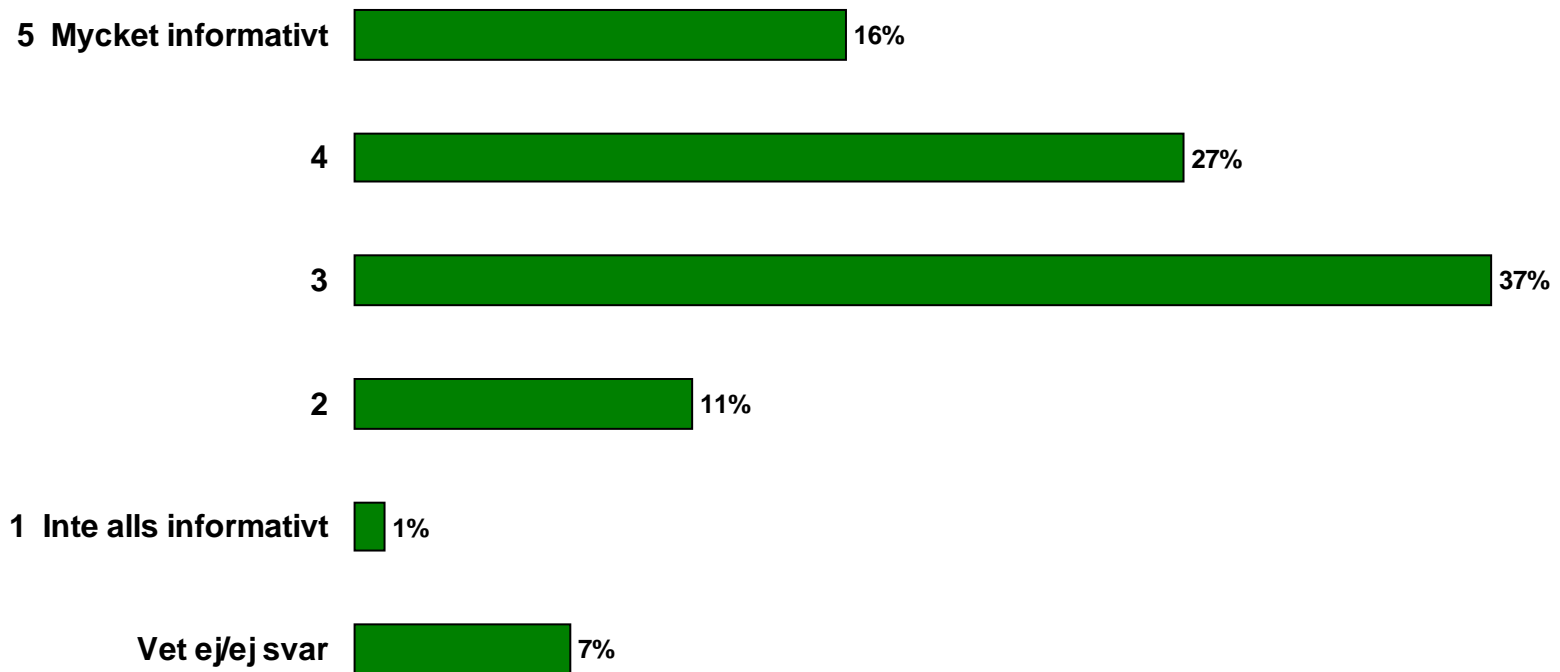
Lund 4e.– Kön

Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



Lund 4e. Hur informativt har detta varit?

Bas: Samtliga Lund som svarat ”ja” på föregående fråga, 148 personer



Medelvärde på den 5-gradiga skalan: 3,5

Lund 4d2. Vad saknade du [i kommunens information genom seminarier, möten, utställning, broschyrer, rapporter eller utredningar]?

Bas: De som svarat 1 eller 2 på frågan om hur informativa den/de kanalerna var, 18 personer

Exempel

- Bra faktaunderlag till beräkningarna. Kommunens information är ensidig, motståndarna får inte framföra sina åsikter i samma utsträckning som kommunen.
- Det fanns inte så mycket om bakgrunden till varför man ska göra det, införa spårvagnar.
- Det var att komma med vettiga alternativ, man fick inte komma till med sina frågor, de har besämt sig.
- Fick inte så mycket info, fick ställa mycket frågor.
- Finansieringsfrågan, hur det påverkar oss skattebetalare, hur det påverkar cyklisterna. Kommer det vara lönsamt i jämförelse med busstrafiken.
- För mycket spekulation. För lite fakta!
- Information om vilka fler alternativ det finns utöver spårvagnar. Jag hade uppskattat en öppen dialog mer där kommunens invånare får säga sin åsikt.
- Jag saknade detaljer.
- Någon sorts ödmjukhet inför uppgiften.
- Presentationen var bra men att motståndarna gav inte representanterna utrymme att komma till tals.
- Substans, den handlade inte så mycket om spårvagn... den i stationshuset.

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

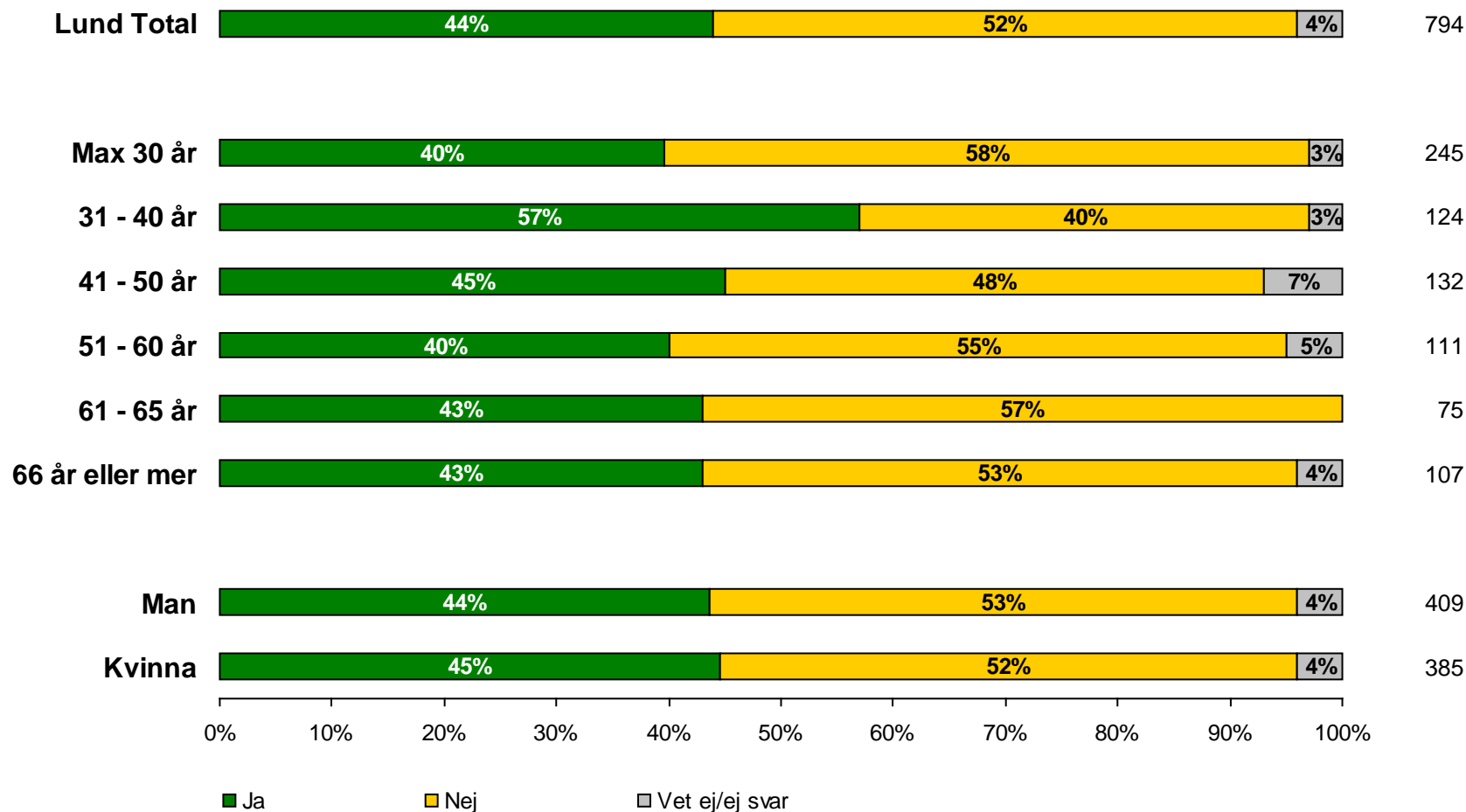
Lund 4f. Har du något intresse för den här typen av information om spårvägssatsningen?

Bas: Samtliga Lund och svarat att de inte på något av de nämnda sätten tagit del av informationen om spårvägssatsningen, 794 personer



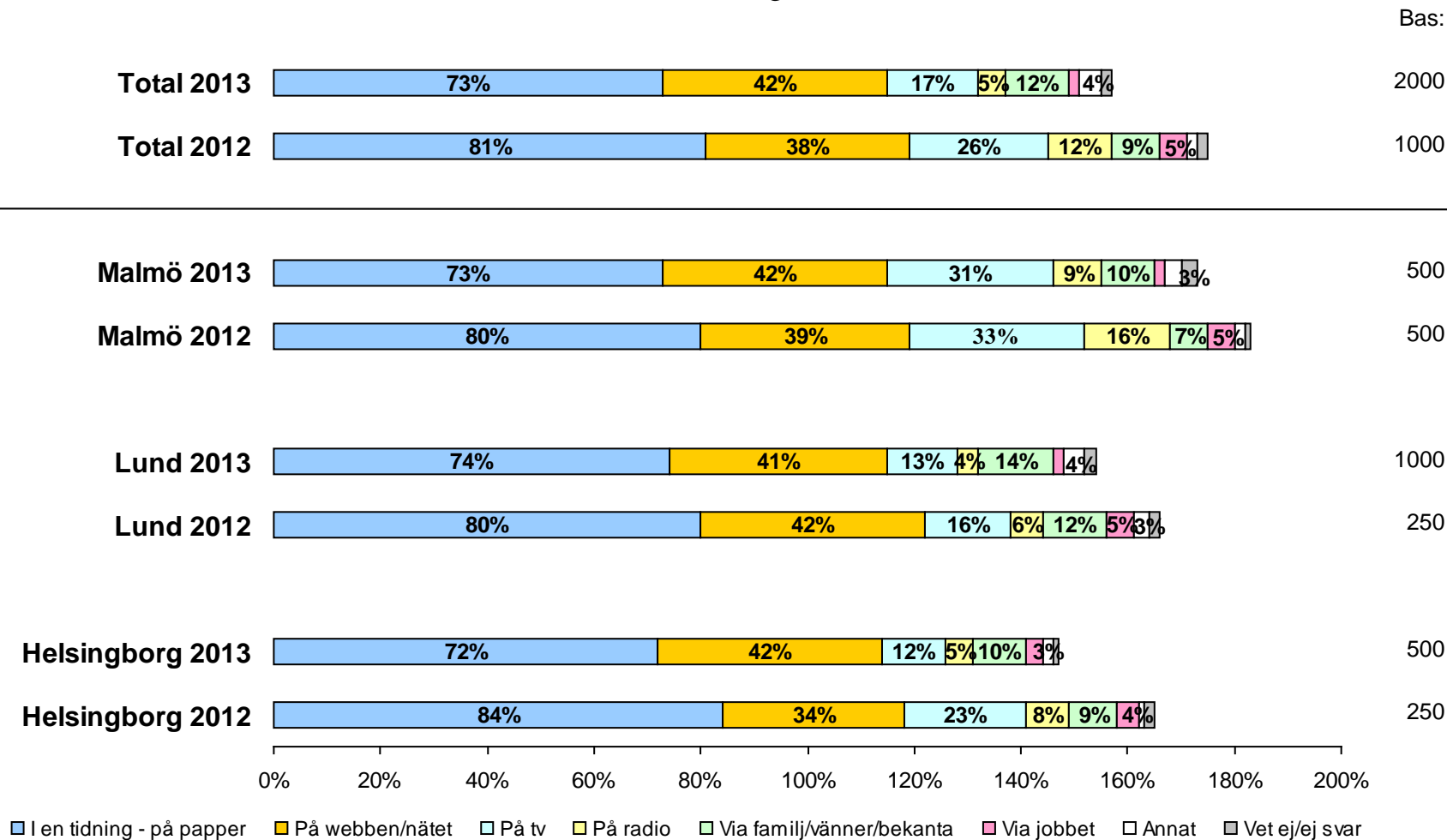
Lund 4f. Har du något intresse för den här typen av information om spårvägssatsningen?

Bas: Samtliga Lund och svarat att de inte på något av de nämnda sätten tagit del av informationen om spårvägssatsningen, 794 personer



5a. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg?

Bas: Samtliga



Svarsalternativen i diagrammet är i vissa fall starkt förkortade.

Varje person kan ha gett mer än ett svar.

5a. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg? - Annat

Bas: De svar som samlats under ”annan” i diagrammet på föregående sida, 50 personer

Exempel

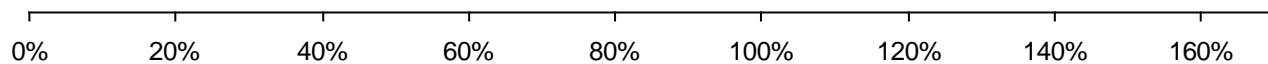
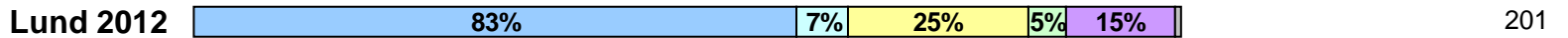
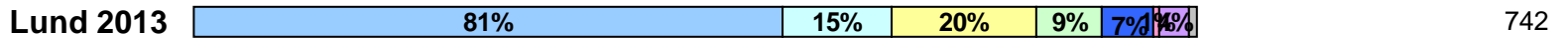
- Affischer som jag sett på stan i elstolpar etc.
- Försöker ta kontakt med politikerna också.
- Jobbar med kommunen och blir därför direkt informerad.
- Jobbar på universitet så mycket går den vägen och genom kommunen.
- Pensionärsföreningen
- Politiska möten.
- På biblioteket
- Reklam vid Skånetrafiken.
- Reklambroschyrer med posten.
- Ringer och frågar.
- Skolan
- Studentaktiviteter inom kommunen, deras app, nationerna etc.
- Via min utbildning.

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

5b. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg? I en tidning på papper – Vilken/vilka tidningar?

Bas: De som svarat att de brukar informera sig genom en tidning på papper

Bas:



- Sydsvenskan
- Hbgs Dagblad
- Metro
- Lokaltidningen
- City
- Skånskan
- Vårt Malmö/Tidn. fr. kommunen
- Kvällsposten
- Övriga svar
- Vet ej/ej svar

Varje person kan ha gett mer än ett svar.

5b. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg?
I en tidning på papper – Vilken/vilka tidningar? Övriga svar

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Aftonbladet	19	15	12	12	6	2	1	1
Expressen	2	5	1	4	1	1	0	0
Stadsdelstidning	3	15	3	15	0		0	
Efter arbetet		1		1				
Någon lokaltidning, vet ej vilken	12	3	2	1	7	1	3	1
Annan tidning	26	16	5	8	17	7	4	1

5b. – Vilken tidning? - Annan

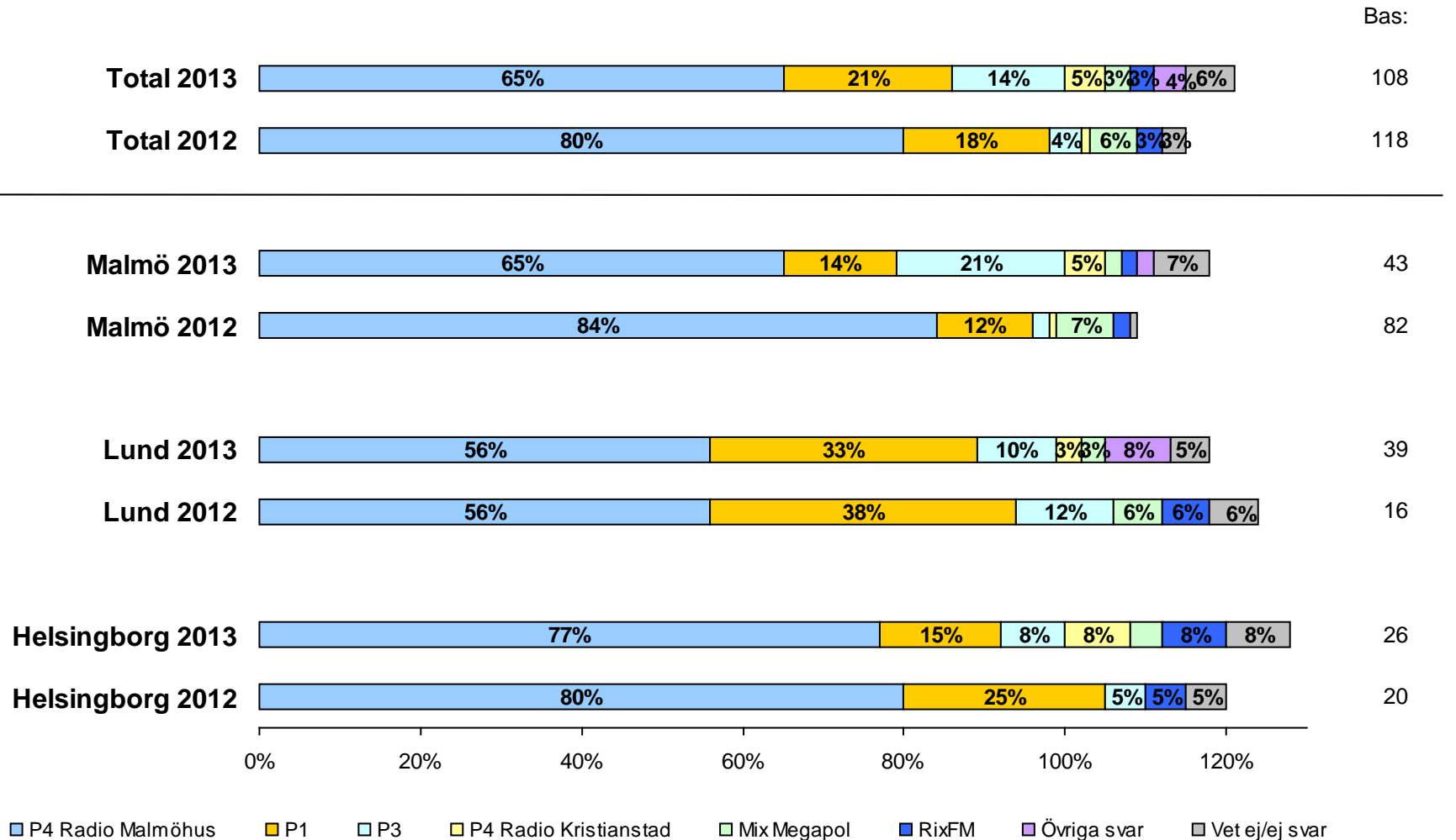
Bas: De svar som samlats under ”annan” i uppställningen på föregående sida, 26 personer

Samtliga svar

- Byggindustri, Energi och miljö
- Dagens Industri - 2 svar
- Dagens Nyheter - 4 svar
- Dagspress
- Dagstidningar över huvud taget
- Fria tidningen
- Galore
- Kristianstadbladet, Dagens Industri
- Limhamns-tidningen
- Lundabladet - 2 svar
- Lundaliv
- Lundatidningen - 4 svar
- Modern Stadstrafik
- NST
- Ny Teknik
- Studenttidningen Lundagård - 2 svar
- Transportvetenskap, Trafikforum m.m.

5C. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg? På radio – Vilken/vilka radiokanaler?

Bas: De som svarat att de brukar informera sig genom radio



Varje person kan ha gett mer än ett svar.

5c. – Vilken radiokanal? - Annan

Bas: De svar som samlats under ”annan” i uppställningen på föregående sida, 4 personer

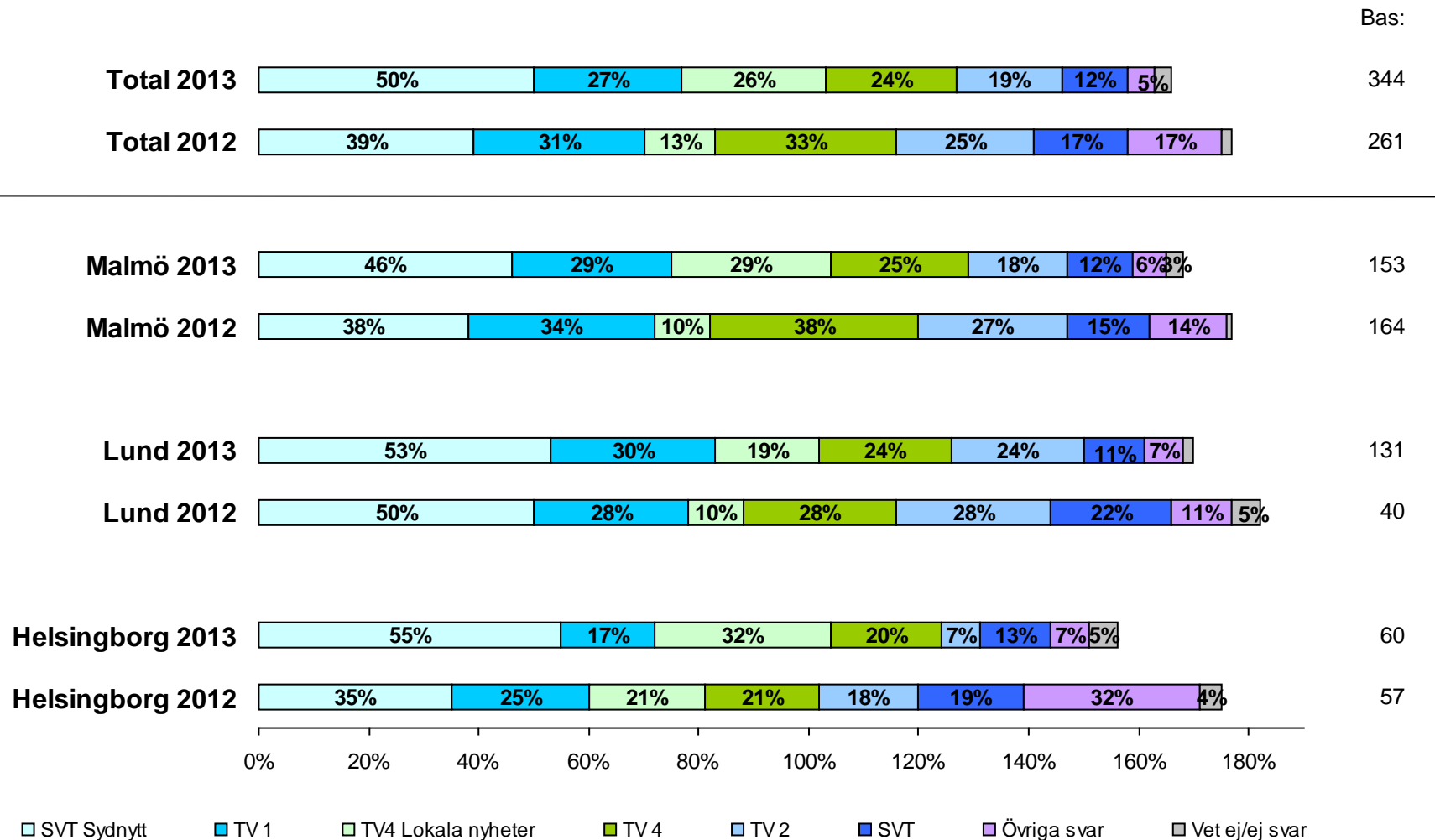
Samtliga svar

- Fun Radio
- Lokal radiokanal
- Lokalradio
- Radio AF

5d. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg?

På tv – Vilken/vilka tv-kanaler?

Bas: De som svarat att de brukar informera sig genom tv



Varje person kan ha gett mer än ett svar.

5d. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg?

På tv – Vilken/vilka tv-kanaler? Övriga svar

Bas: De som svarat att de brukar informera sig genom tv, 261 personer

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
SVT 24	1	6	0	0	1	0	0	6
Kunskapskanalen	2	4	1	2	1	1	0	1
Text-TV	2	7	1	5	0	1	1	1
TV 3	5	8	3	4	2	2	0	2
Kanal 5	4	6	3	6	1	0	0	0
TV 7	1	6	0	3	0	1	1	2
Annan tv-kanal	5	8	0	3	3	0	2	5

5d. – Vilken tv-kanal? - Annan

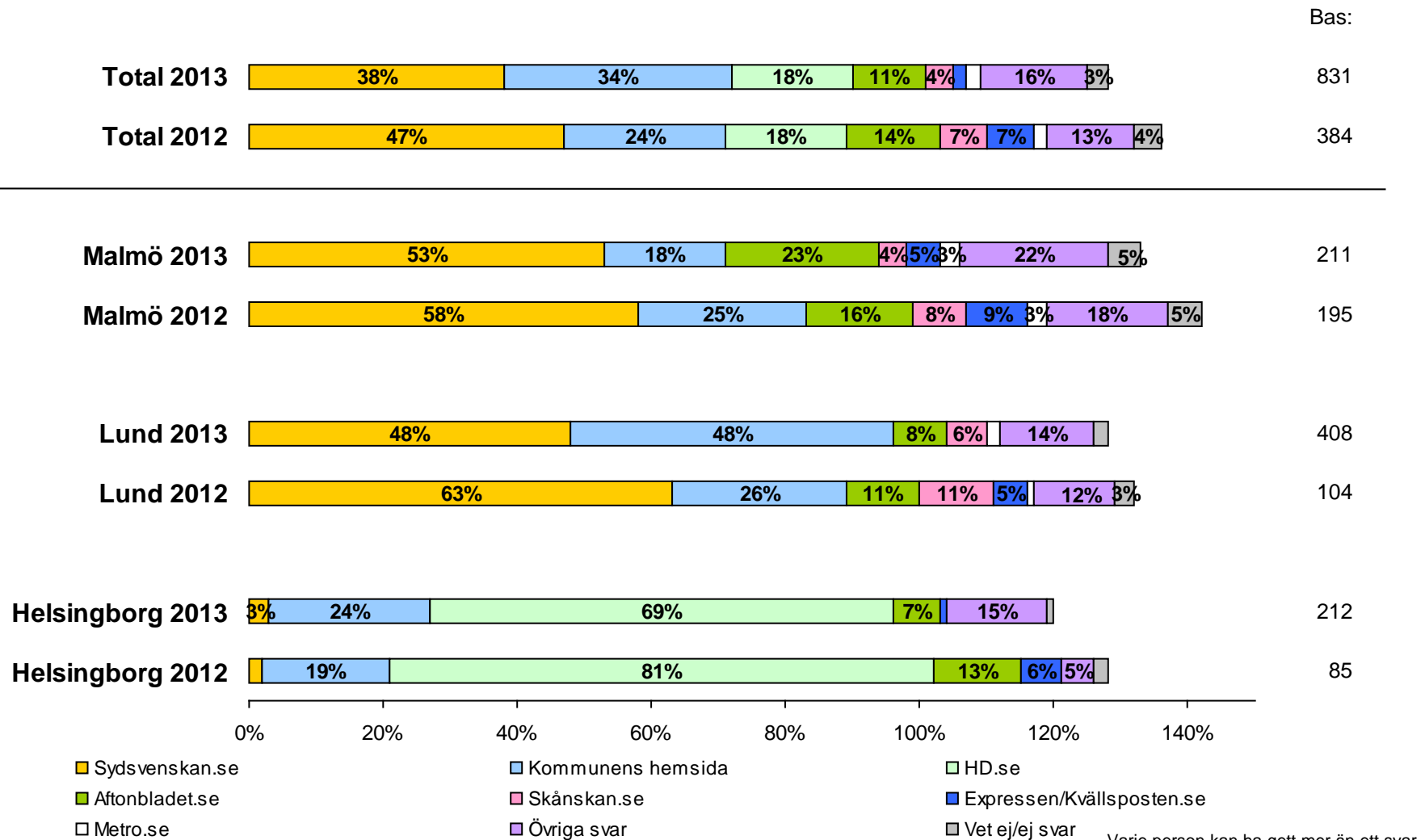
Bas: De svar som samlats under ”annan” i uppställningen på föregående sida, 5 personer

Samtliga svar

- Kabel-tv kanal som är lokal, men minns inte riktigt vad den heter.
- SVT Play
- Text-tv - 2 svar
- Öresundskanalen

5e. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg? På webben – Var på webben?

Bas: De som svarat att de brukar informera sig genom webben/internet



5e. Hur brukar du informera dig om vad som händer i Malmö/Lund/Helsingborg? På webben – Var på webben? Övriga svar

Bas: De som svarat att de brukar informera sig genom webben/internet

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
city.se	3	5	1	4	2	1	0	0
Nöjesguiden.se	0	5	0	5	0	0	0	0
Region Skånes hemsida	4	3	3	2	1	1	0	0
sverigesradio.se	0	2	0	1	0	1	0	0
svt.se	2	2	1	0	1	2	0	0
Annan	134	32	44	21	59	7	31	4

5d. – Var på webben? - Annan

Bas: De svar som samlats under ”annan” i uppställningen på föregående sida, 134 personer

Svar som förekommer flera gånger

- Googlar (och liknande) - 34 svar
- Facebook - 24 svar
- dn.se - 13 svar
- Sociala medier - 3 svar
- Ny Tekniks hemsida - 2 svar
- svd.se - 2 svar

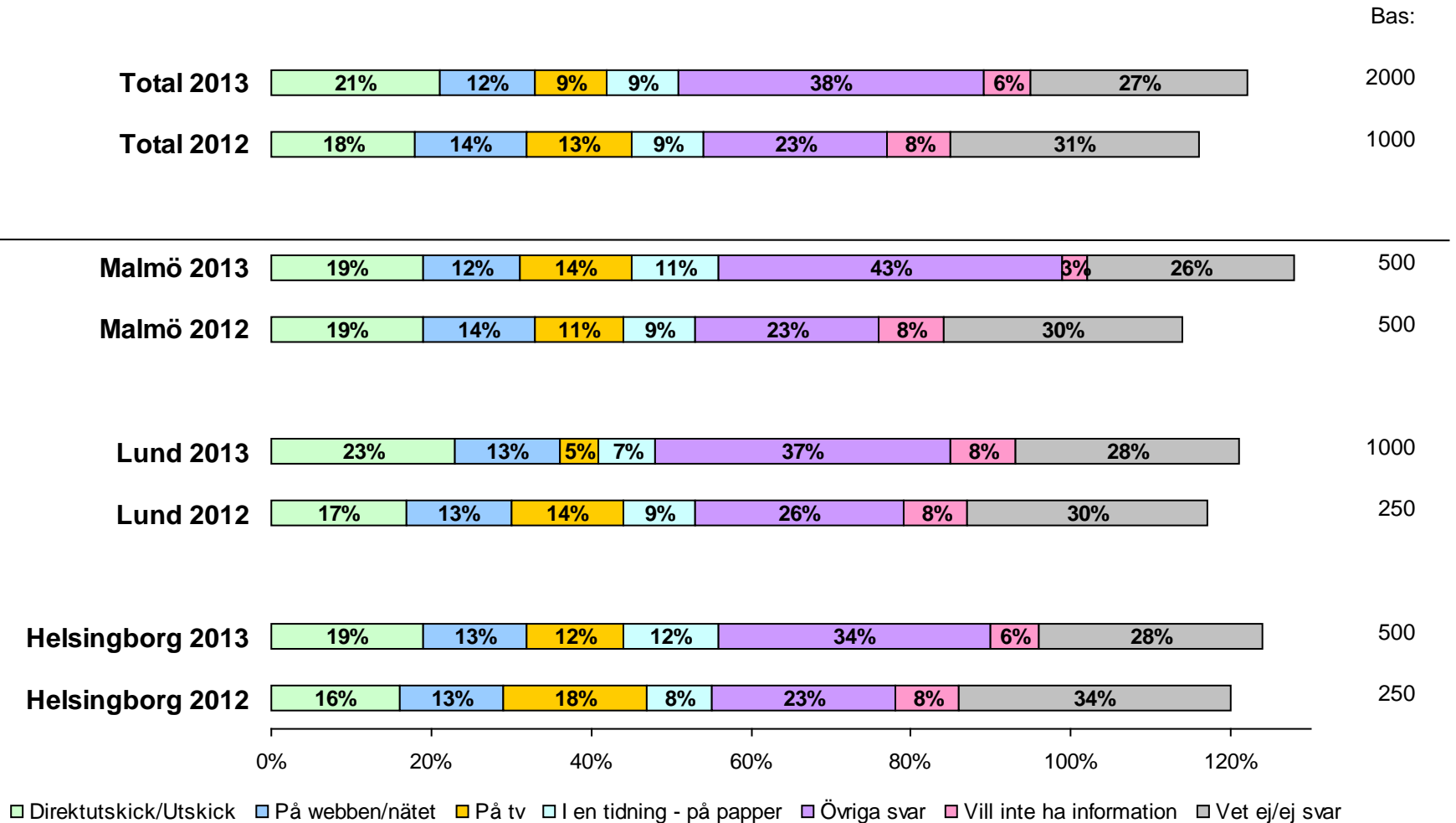
Exempel på andra svar

- Bibliotekets hemsida
- Genom sociala medier.
- Googlar mest, Dagens Industri.
- HD24
- Intranät som kommunanställd.
- Kulturens hemsida
- Landskronadirekt
- Lunds turistbyrås hemsida
- mejeriet.se, Lunds universitets hemsida.
- Rapidus
- Skånetrafiken
- sparvaglund.se

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

6a. Vilka andra sätt tycker du vore bra för att du ska få information om spårvägsplanerna?

Bas: Samtliga



Varje person kan ha gett mer än ett svar.

6a. Vilka andra sätt tycker du vore bra för att du ska få information om spårvägsplanerna? Övriga svar

Bas: Samtliga

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
På radio	68	41	24	20	17	9	27	12
Via jobbet	0	1	0	1	0	0	0	0
Via familj/vänner/bekanta	12	5	2	1	5	2	5	2
Nyhetsbrev	64	36	25	20	25	3	14	13
Möten/öppet hus/utställningar	167	45	23	17	112	19	32	9
Utomhusreklam/OOH	117	32	47	17	50	9	20	6
Reklam på bussar och tåg	96	30	35	19	42	7	19	4
Sociala medier som Facebook, Twitter etc.	90	9	17	5	51	1	22	3
Annat	117	40	36	20	57	13	24	7

*Annat sätt – se vidare filen med öppna svar

6a. Vilka andra sätt tycker du vore bra för att du ska få information om spårvägsplanerna? - Annat

Bas: De svar som samlats under ”annat” i uppställningen på föregående sida, 117 personer

Exempel

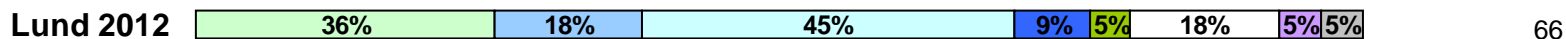
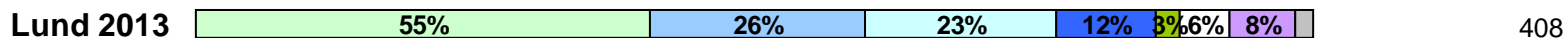
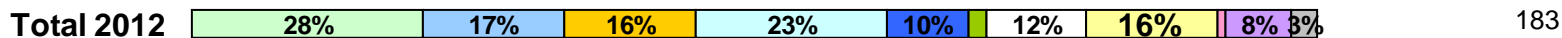
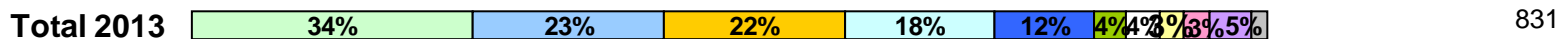
- Annonser i tidningen.
- App i telefonen.
- En ideell tidning som bara handlar om det.
- En mer tydlig länk till spårväglund.se
- Genom ett massutskick via sms.
- Gärna utomhusreklam i närheten av där bussar och tåg går.
- Information på biblioteket.
- Information på biljetter med en liten utställning om hur det kan se ut. Och information vid stationen.
- Kanske där folk rör sig mycket som i shoppingcentra mm.
- Kunder i kunddatabasen på Skånetrafiken kan man skicka mejl till om vad som händer.
- Medborgarkontor och bibliotek.
- På anslagstavlor på universitetet och liknande platser.
- Reklam på bio! Jag läste någonstans att folk tyckte bäst om reklam på bio!

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

6b. Vilka andra sätt tycker du vore bra för att du ska få information om spårvägsplanerna? I en tidning på papper – Vilken/vilka tidningar?

Bas: De som svarat ”tidning på papper”

Bas:



0% 20% 40% 60% 80% 100% 120% 140%

- Sydsvenskan
- Metro
- HD
- Lokaltidningen
- City
- Aftonbladet
- Skånskan
- Vårt Malmö/Tidn fr kommunen
- Kvp
- Övriga svar
- Vet ej/ej svar

Varje person kan ha gett mer än ett svar.

6b. Vilka andra sätt tycker du vore bra för att du ska få information om spårvägsplanerna?

I en tidning på papper – Vilken/vilka tidningar? Övriga svar

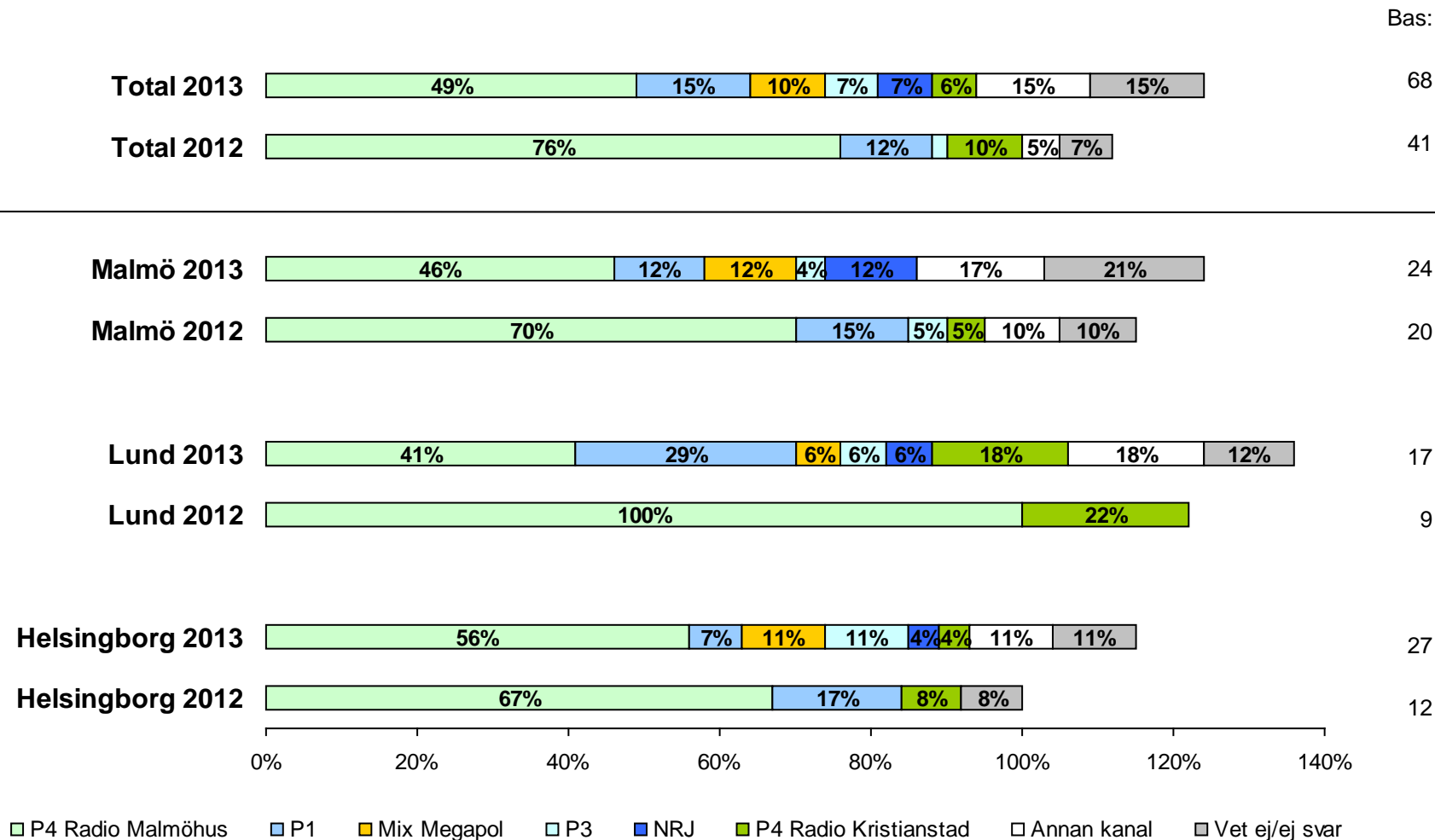
	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Stadsdelstidning	3	4	2	4	1	0	0	0
Annan tidning*	6	3	1	1	4	1	1	1

*Annan tidning, alla svar

- Dagstidningar
- En lokal tidning.
- Lokala tidningar
- Lokaltidningar
- Lundagård
- Ny Teknik

6c. Vilka andra sätt tycker du vore bra för att du ska få information om spårvägsplanerna? På radio – Vilken/vilka radiokanaler?

Bas: De som svarat ”radio”



Varje person kan ha gett mer än ett svar.

6c. Vilka andra sätt tycker du vore bra för att du ska få information om spårvägsplanerna? På radio – Vilken/vilka radiokanaler? - Annan

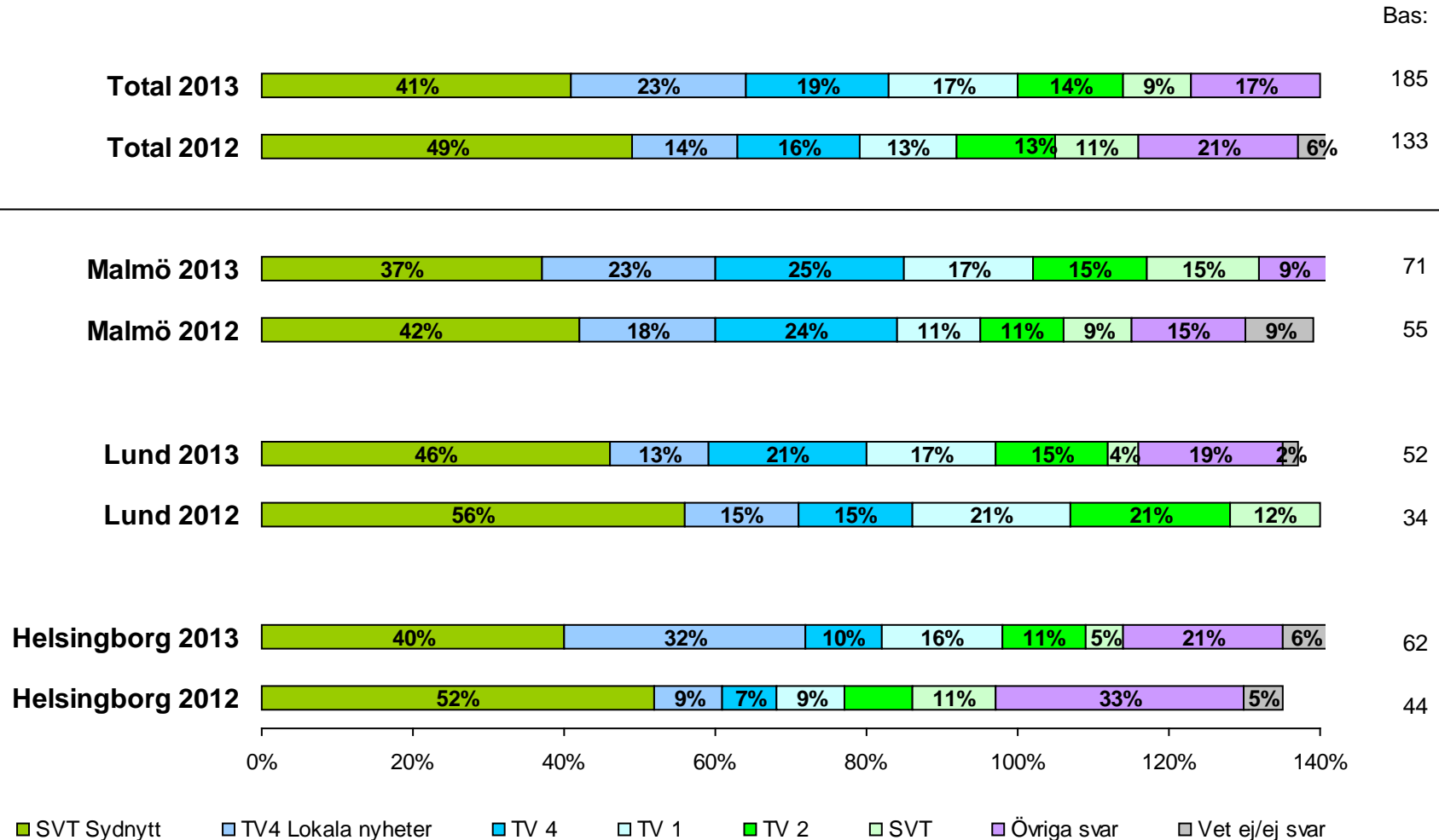
Bas: De som svarat "annan", 10 personer

Samtliga svar

- Rix FM - 4 svar
- City Radio
- Den kanal som folk lyssnar på för det mesta.
- Din Gata
- Någon lokal radiokanal
- Studentradio
- Sveriges Radio

6d. Vilka andra sätt tycker du vore bra för att du ska få information om spårvägsplanerna? På tv – Vilken/vilka tv-kanaler?

Bas: De som svarat "tv"

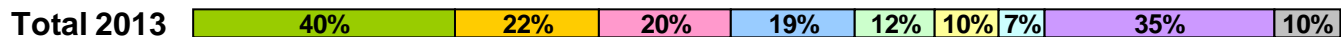


Varje person kan ha gett mer än ett svar.

7. Vad tycker du är viktigast att få information om när det gäller spårvägsplanerna?

Bas: Samtliga utom de som svarat att de inte vill ha någon information

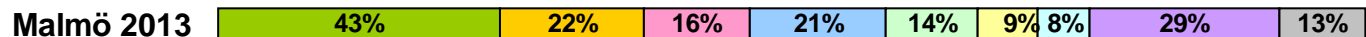
Bas:



1875



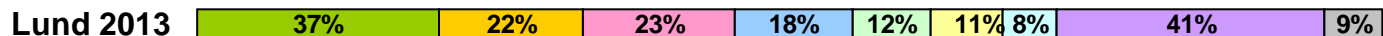
919



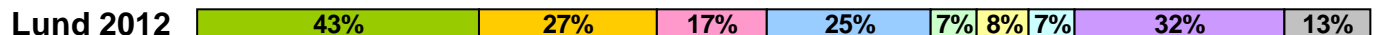
484



458



919



230



472



231

0% 20% 40% 60% 80% 100% 120% 140% 160% 180%

- Linjedragning
 - Tidplaner
 - Miljöpåverkan föroreningar etc.
- Allmän info
 - Trafikomläggningar
 - Övriga svar
- Finansiering
 - Påverkan på bef. kollektivtrafik
 - Vet ej/ej svar

Varje person kan ha gett max tre svar.

7. Vad tycker du är viktigast att få information om när det gäller spårvägsplanerna? – Övriga svar

	Total		Malmö		Lund		Helsingborg	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Kostnaderna jämfört med miljövinster	80	28	9	12	49	9	22	7
Kostnader för att åka spårvagn	119	87	43	46	47	15	29	26
Information om hur jag själv kan påverka	40	6	7	2	20	3	13	1
Miljöpåverkan, visuell	113	30	9	3	93	18	11	9
Teknik	18	15	4	4	6	6	8	5
Handikappanpassning	5	2	0	1	3	0	2	1
Annat	298	85	69	44	165	20	64	21

7. Vad tycker du är viktigast att få information om när det gäller spårvägsplanerna? – Annat

Bas: De som svarat ”annat”, 298 personer

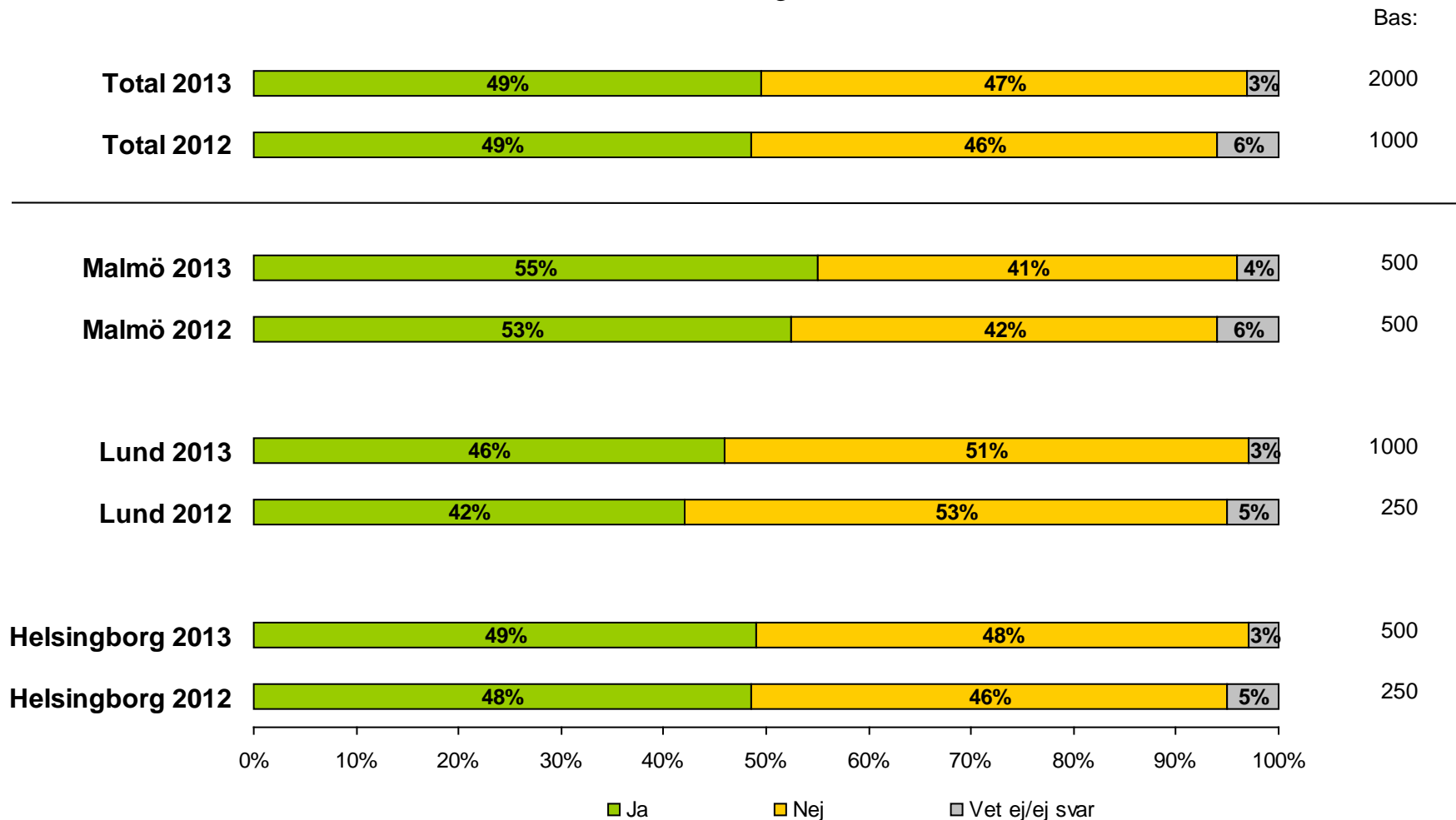
Exempel

- Alternativ till spårvagnar.
- Att man redovisar konkret vilka fördelar och nackdelar det finns med att bygga spårvagnar och varför man vill ha dem jämfört med andra lösningar.
- Beslutsfattandet bakom antar jag, vad som kommer bli av och så.
- Blir det mer bekvämt, kommer jag spara tid, hur funkar det för mig privat, pris.
- Energilösning, miljömässigt hållbar källa som ska användas.
- Eventuella skattehöjningar och att de inte kommer att påverka sjukvård och barnomsorg.
- Frekvenser, om hur ofta de kommer att gå och hur man kommer koppla ihop olika delar av staden.
- Hur den långsiktiga planeringen ser ut.
- Hur jag som bilist påverkas och löser det.
- Hur man köper biljett. Tänker ibland på hur turister ska köpa biljett som inte vet.
- Hur mycket måste rivas?
- Hur påverkar det trafikflödet. Det ska underlätta för all trafik.
- Om det blir av.

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

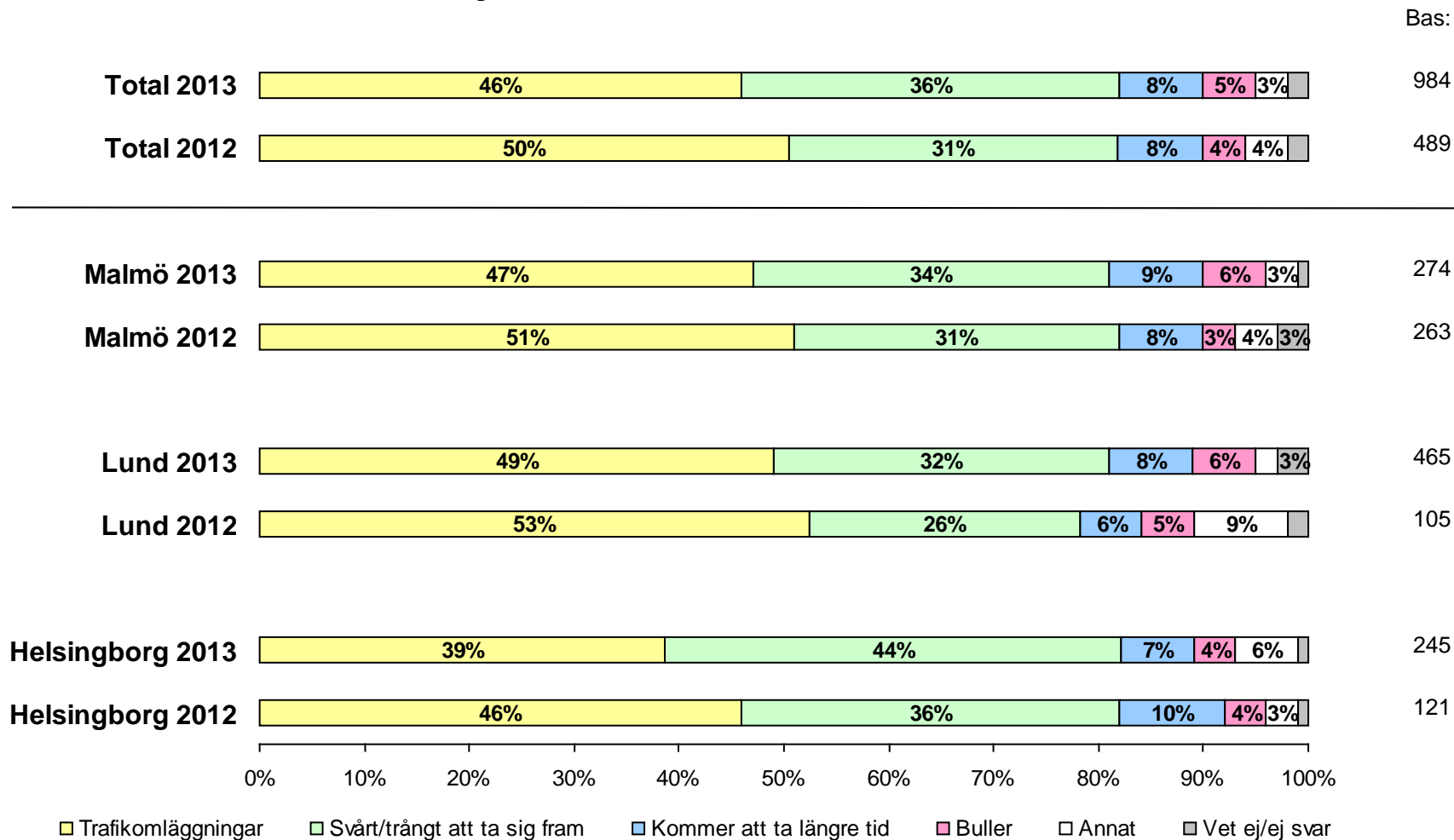
8. Tror du att själva byggandet av spårvägen i [din stad] kommer att medföra störningar som påverkar dig?

Bas: Samtliga



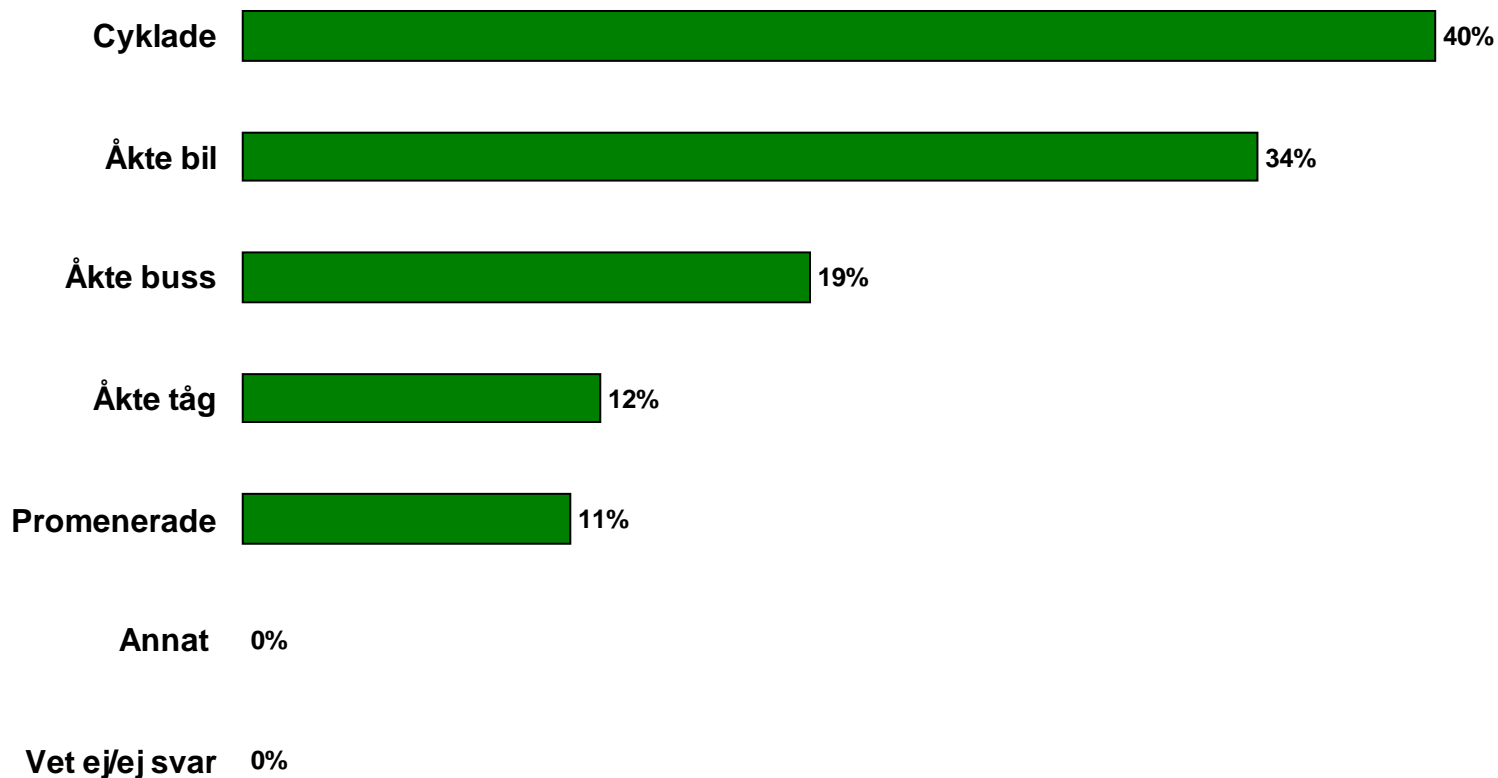
9. Vilken typ av störningar tror du kommer att påverka dig mest under byggtiden?

Bas: Samtliga som svarat att de tror att de kommer att bli störda



Lund10a. Hur reste eller förflyttade du dig när du senast skulle till och från arbete, studier eller andra aktiviteter?

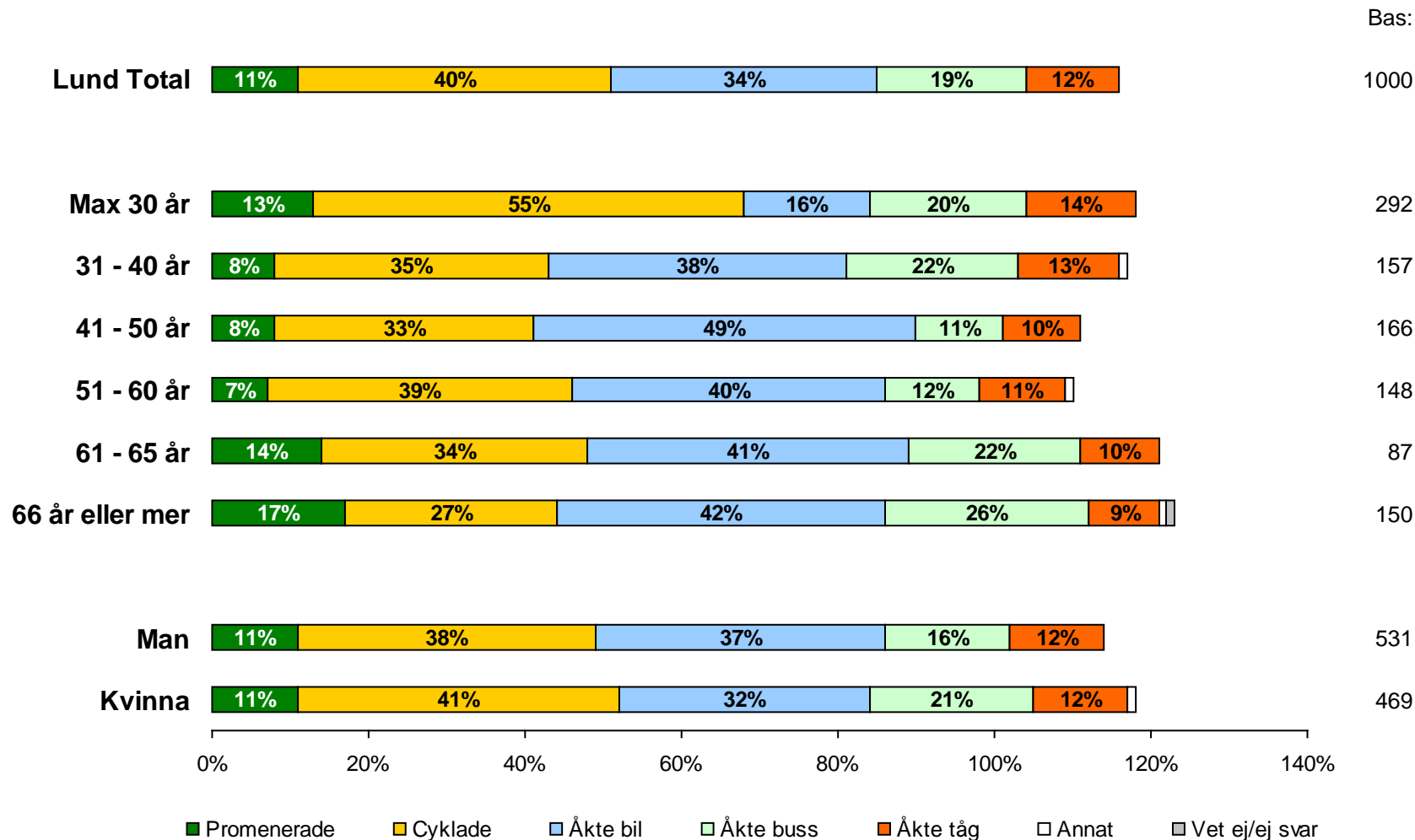
Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



Varje person kan ha gett mer än ett svar, men max tre.

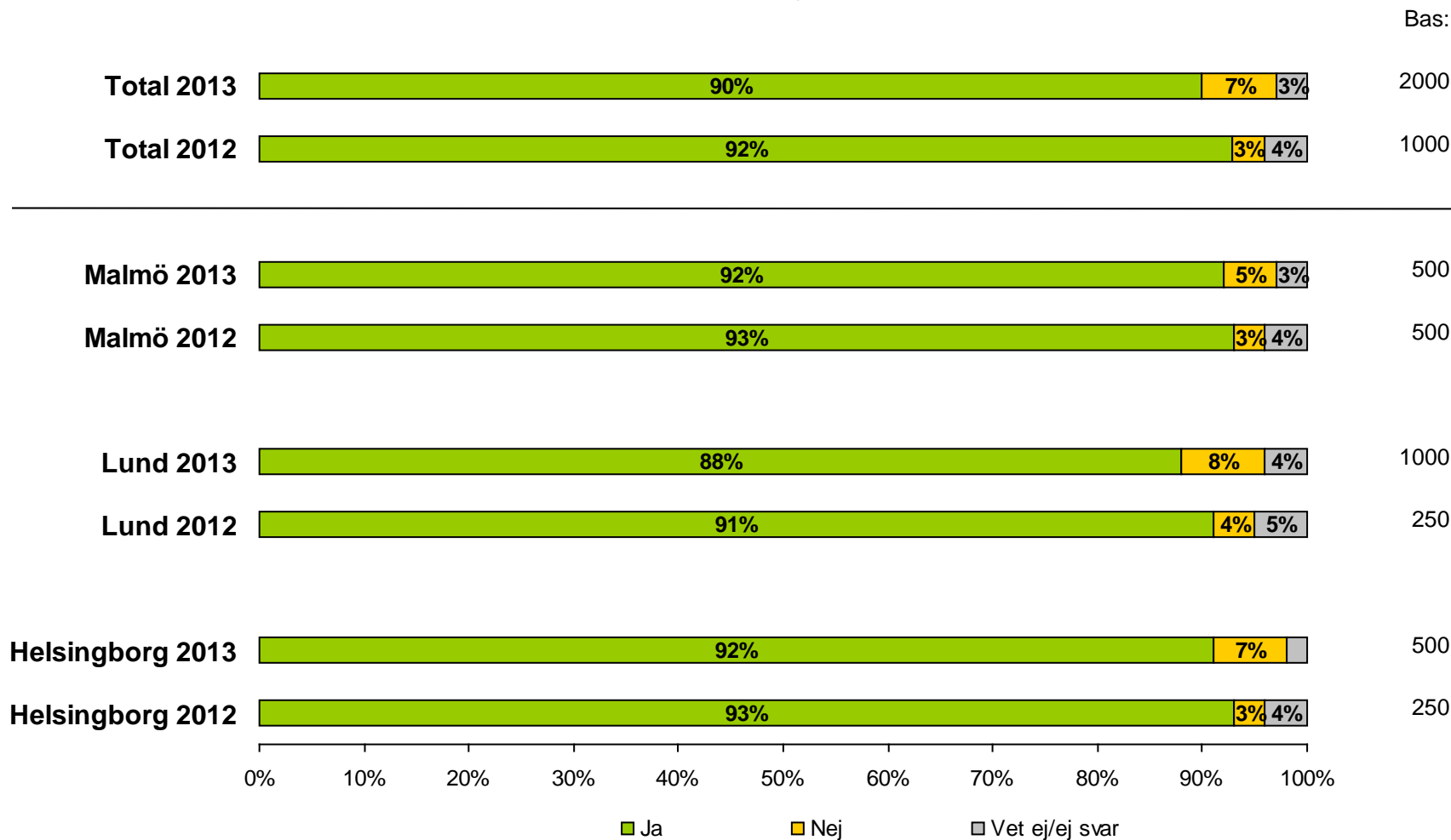
Lund10a. Hur reste eller förflyttade du dig när du senast skulle till och från arbete, studier eller andra aktiviteter?

Bas: Samtliga Lund, 1000 personer



10b. Kan du tänka dig att resa med spårvagn i Skåne när det blir aktuellt?

Bas: Samtliga



10b. Varför kan du inte tänka dig att åka spårvagn?

Bas: De som svarat att de inte kan tänka sig att åka spårvagn, 140 personer

Exempel från Malmö

- Åker mycket bil. Blir aldrig buss i Malmö. Så tror inte heller att jag kommer åka spårvagn.
- Eftersom jag har denna negativa inställning. Jag gör vad som helst för att slippa det. Hellre går jag eller cyklar men inte tar jag spårvägen.
- För att jag redan cyklar inom stan och åker tåg från Malmö till Lund.

Exempel från Lund

- Jag är inte så positiv angående detta med spårvagn. De kommer alltid försent.
- För att jag måste via dagis, går inte till mitt jobb.
- Det finns ingen anledning eftersom jag cyklar genom Lund på 10 minuter.
- Jag tycker inte om spårvagnar, och det är så dyrt, det kostar så mycket och förstör stadsbilden.

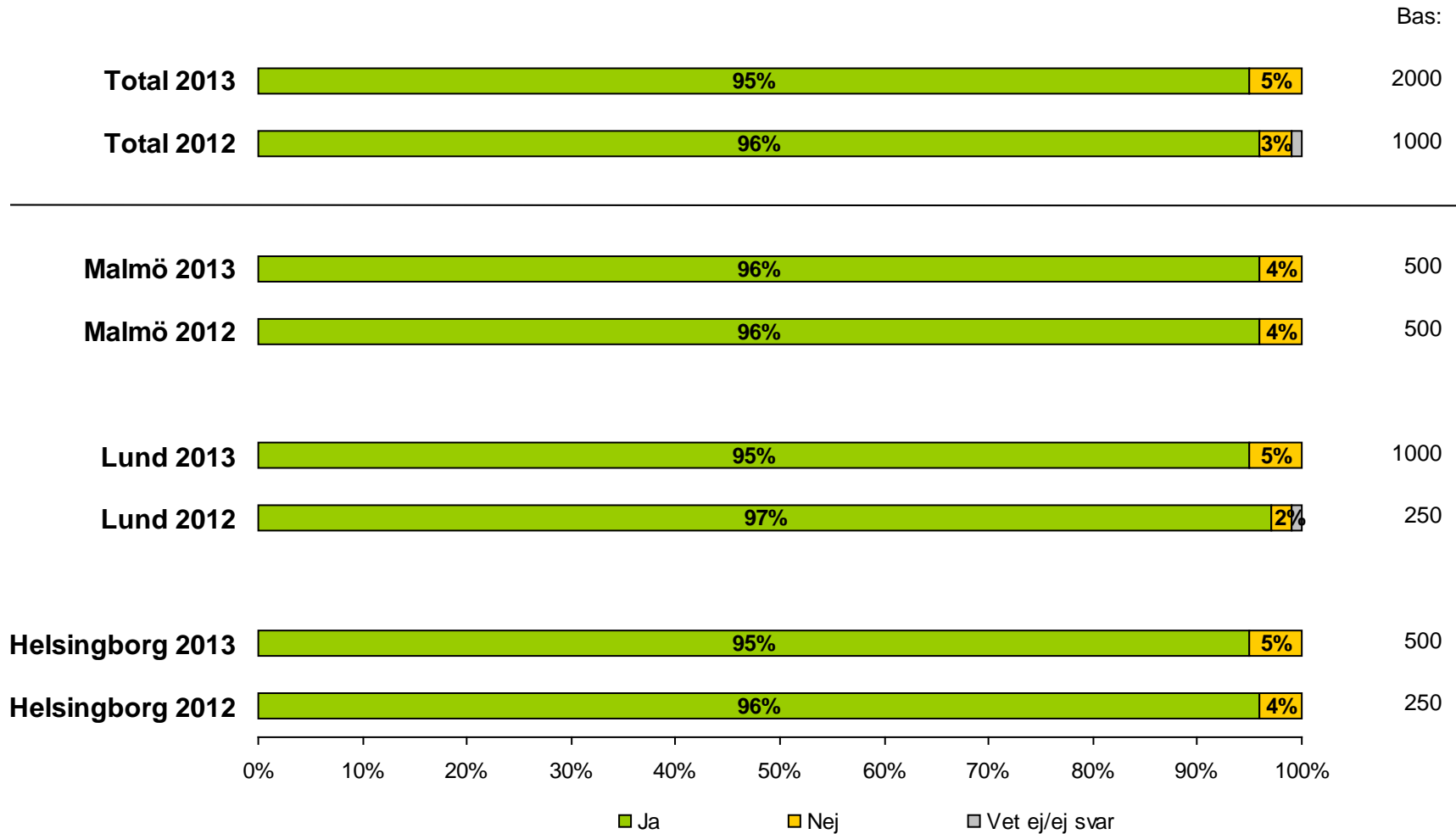
Exempel från Helsingborg

- Nej, farliga monster, väsnas.
- Jag åker varken buss eller något i Helsingborg, kör bil.
- För att jag cyklar överallt och tycker inte att de behövs.
- Det tillhör en annan tid, passar inte i en modern stad.

Samtliga öppna svar finns i en bilaga till rapporten.

11. Har du åkt spårvagn någon gång?

Bas: Samtliga



Lund 11a. Var har du åkt spårvagn?

Bas: Samtliga i Lund som svarat att de har åkt spårvagn, 951 personer

De vanligaste svaren är Göteborg, som nämns av 80 % av intervjupersonerna, och Stockholm som nämns av 20 %.

Malmö och Norrköping är också vanliga svar, liksom många städer utomlands, exempelvis Oslo, Helsingfors, Amsterdam, San Francisco och Prag.

Samtliga svar finns i rapportbilagan "Öppna svar".

Lund 11b. Hur var din reseupplevelse?

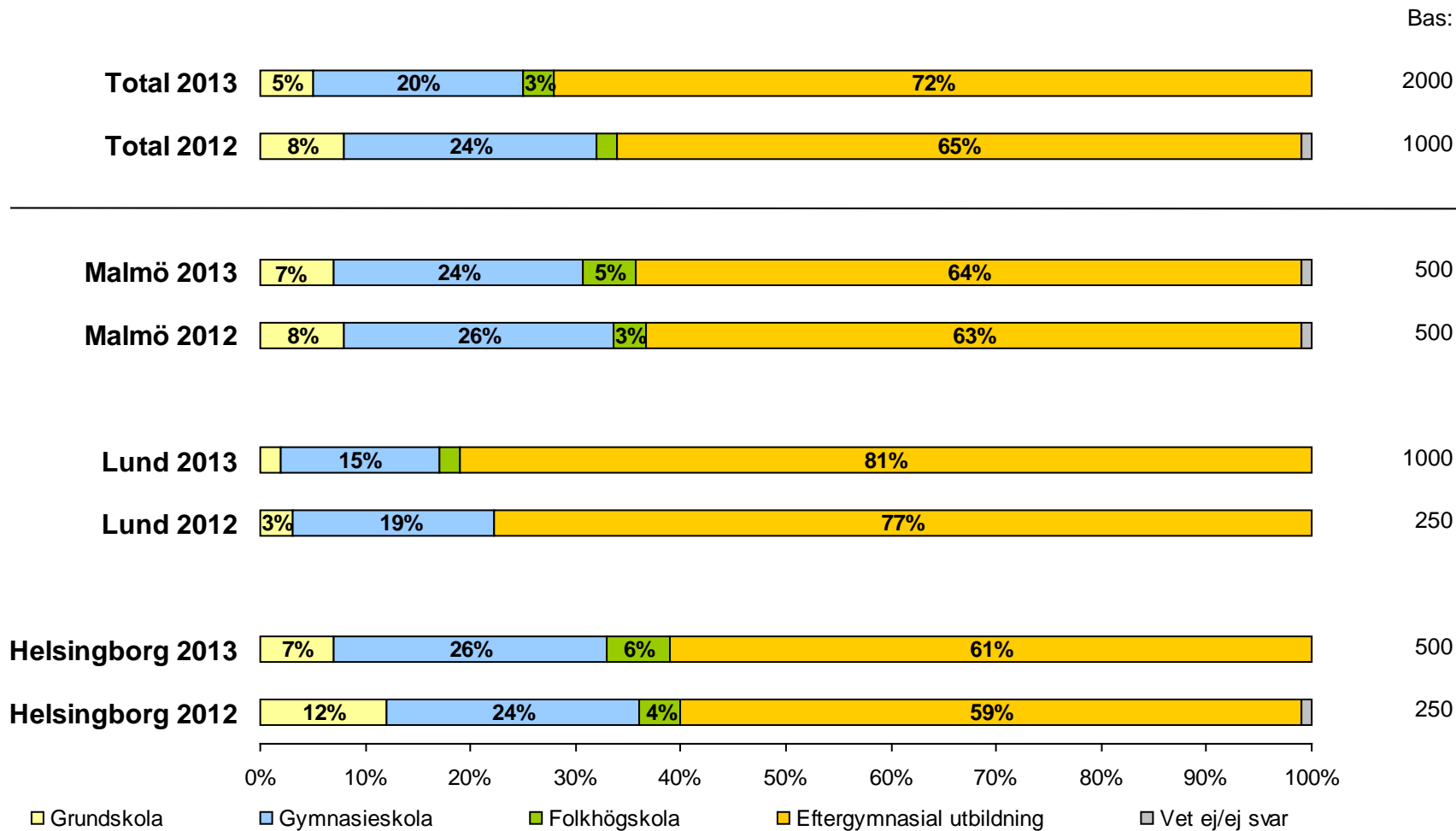
Bas: Samtliga i Lund som svarat att de har åkt spårvagn, 951 personer



Bakgrundsfrågor

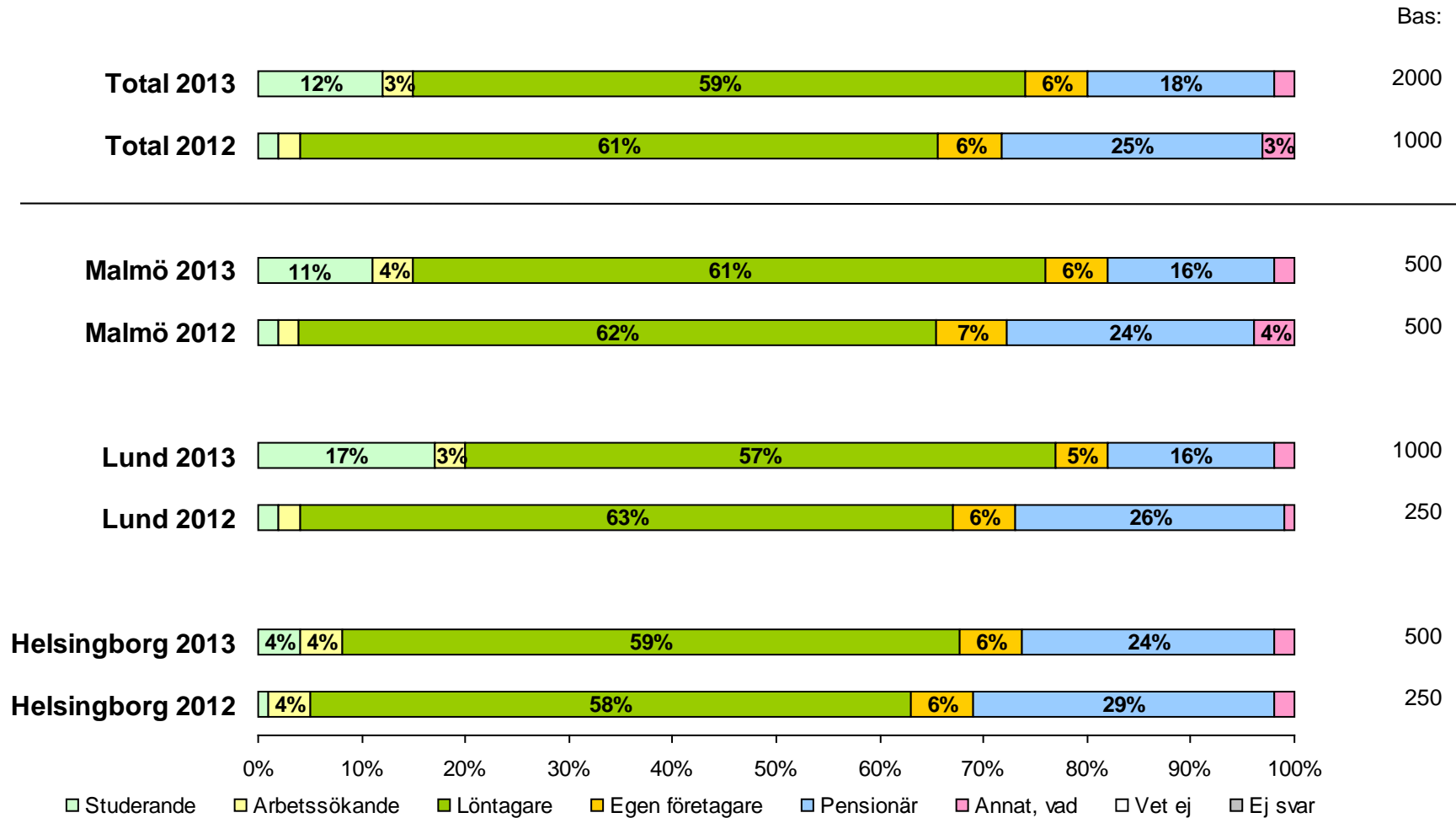
12. Vilken utbildning har du?

Bas: Samtliga



13. Vad är din sysselsättning?

Bas: Samtliga



13. Vad är din sysselsättning? Annat

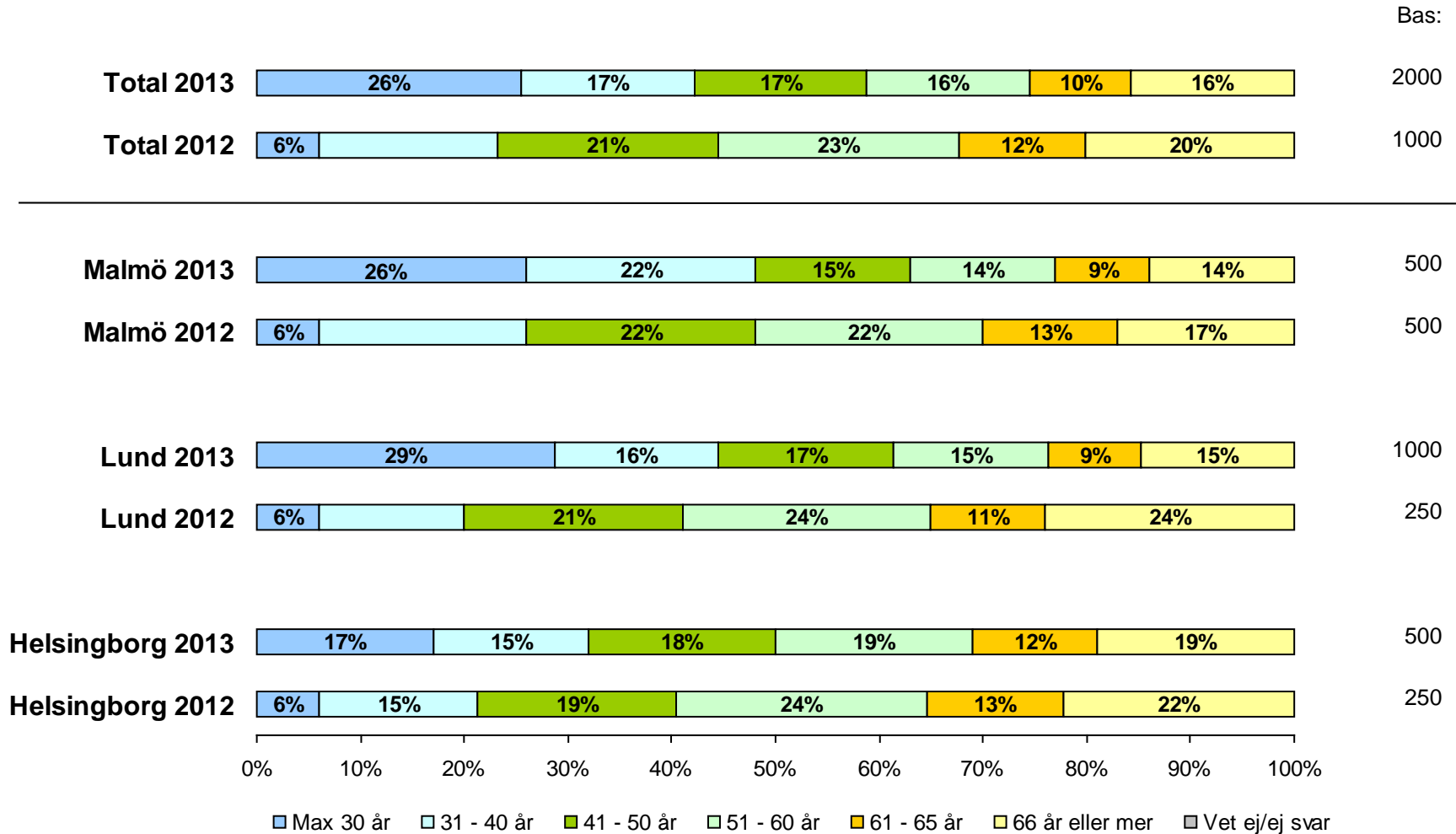
Bas: De 38 personer som svarat ”annat” på frågan om sysselsättning

Alla svar

- Föräldraledig - 12 svar
- Sjukskriven, sjukpensionär, arbetstränar etc - 12 svar
- Egen företagare och löntagare - 3 svar
- Hemmafru - 2 svar
- Pensionär och löntagare - 2 svar
- Pensionär och egen företagare.
- Praktiserar
- Studerande och löntagare
- Utbildningssökande
- Arvoderad
- Förtidspensionerad och egen företagare.
- Har vunnit lite pengar och tar det bara lugnt just nu.

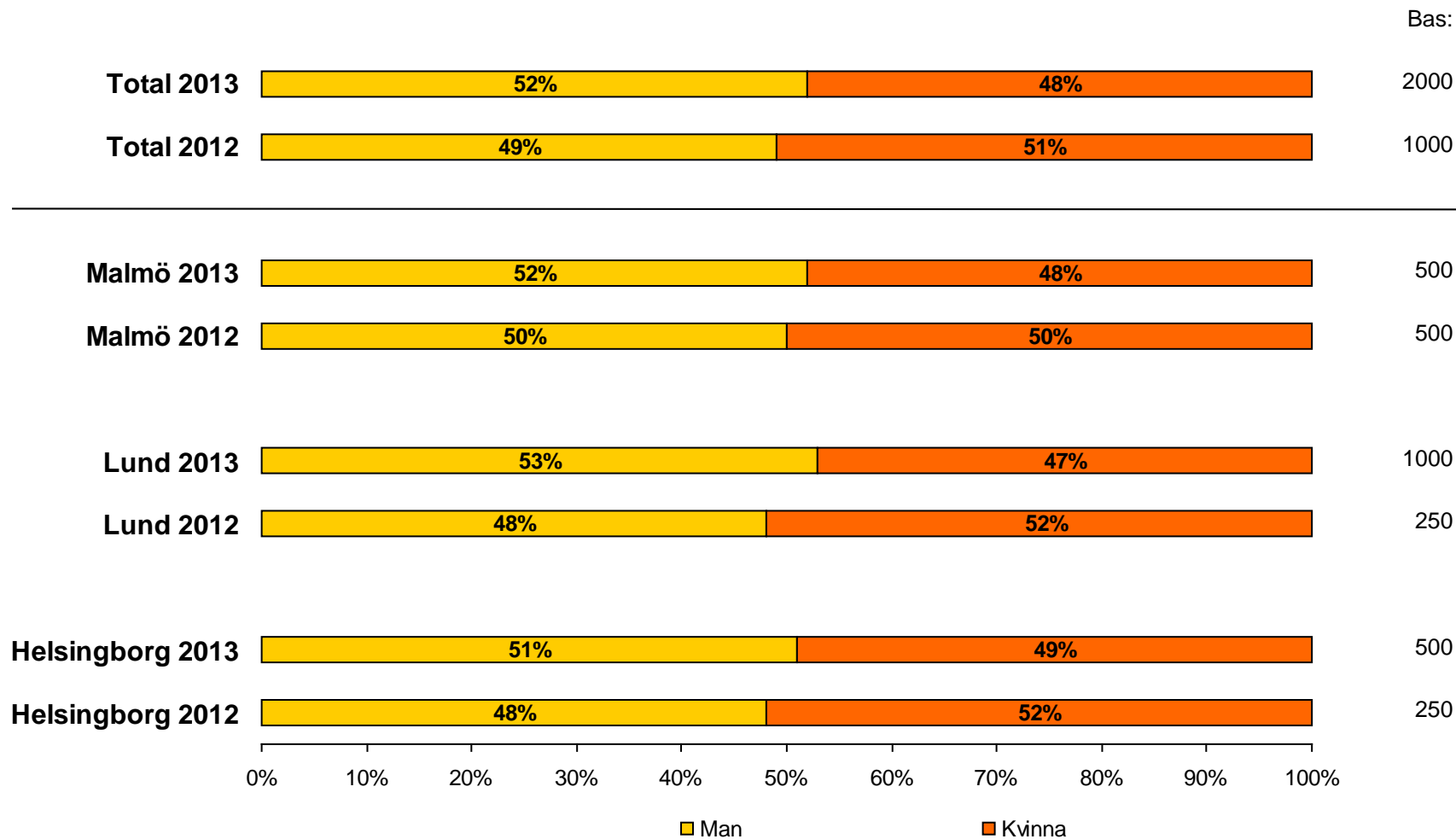
14. Hur gammal är du?

Bas: Samtliga



15. Man/kvinna

Bas: Samtliga



Kommentarer – Lund

Även i årets mätning har Lund klart högst kännedom om spårvägsplanerna av de 3 städerna. 90 % i år mot 89 % 2012. Kännedomen är lägst i åldersgruppen upp till 30 år (82 %) och bland dem 31-40 år (89 %). Övriga åldersgrupper varierar mellan 91-99 %.

Pensionärerna har högst kännedom med 98 %, följda av Egna företagare (94 %), Löntagare (90 %), Studerande (80 %) och Arbetssökande (74 %).

Hela 97 % av de Lundabor som känner till planerna vet att det planeras i Lund, vilket är en ökning från 88 % 2012. Däremot är det betydligt färre som känner till planerna i Malmö (25 %) respektive i Helsingborg (13 %). Kännedomen är mycket hög i Lund även i den yngsta åldersgruppen upp till max 30 år med hela 95 %.

Lund och Helsingborg har den högsta andelen som första gången hörde talas om spårvagnsplanerna i en tidning på papper (63 %). 10 % har fått reda på det via familj/vänner/bekanta och 4 % på webben/nätet. Endast ett fåtal har fått reda på det via jobbet, på TV eller Radio. De som är max 30 år har i lägre utsträckning sett det i en papperstidning och relativt få via webben/nätet (6 %). Efter papperstidningen är det vanligaste sättet via familj/vänner/bekanta i den yngsta åldersgruppen. Sydsvenskan är ungefär lika dominerande i Lund som i Malmö med en andel på drygt 80 %.

Andelen Lundabor som tror man inför spårvagnar för en bättre miljö har minskat från 62 % 2012 till 52 % 2013 samtidigt som andelen som tror att det är för att öka kapaciteten har ökat nästan lika mycket, från 38 % till 46 %.

Den s.k. Spåreffekten får något högre andel i Lund jämfört med övriga städer.

Man är minst positiv till spårvagnar i Lund även i år; medelvärdet har minskat från 3,5 till 3,3 av 5. Inställningen tenderar att bli mer negativ med stigande ålder om man ser till medelvärde. Det är också bland de äldre 61 år och äldre som de flesta av de mest negativa återfinns samtidigt som även de mest positiva finns där! Högst medelvärde har gruppen 31-40 år med 3,6 av 5 och lägst hos dem över 66 år med 2,8 av 5.

Kommentarer – Lund, fortsättning

På frågan om hur intresserad man är av de förändringar som sker i staden blir medelvärdet något lägre i gruppen upp till 30 år (3,3 av 5).

Övriga skiljer sig inte nämnvärt åt utan ligger kring 3,5-3,6 av 5. Även här återfinns både de mest intresserade och de minst intresserade i åldern 61 år och äldre. Män är något mer intresserade än kvinnor av förändringar i staden.

Knappt 1 av 10 Lundabor (8 %) har varit inne på spårvägsprojektets webbplats sparvaglund.se. Något vanligare bland män än kvinnor. Lägsta andelen finns i åldern 61-65 år (5 %) och högsta andelen bland dem 66 år eller äldre (11 %).

Medelbetyget blir 3,5 av 5 då man frågade dem som besökt webbplatsen om man tyckte den var informativ eller ej.

När det sedan gäller frågan om Lundaborna på något annat sätt tagit del av kommunens information om spårvägssatsningen i Lund svarar 5 % Utställning, 5 % Broschyrer, 4 % Möten, 2 % Seminarier, 1 % Rapporter och 1 % Utredningar. 85 % av Lundaborna svarar nej.

På frågan om hur informativt de som deltagit tycker det varit, blir medelbetyget 3,5 av 5 möjliga.

När vi frågar dem som på frågan ovan svarat att man inte på något av sätten ovan tagit del av kommunens information, om man har något intresse av de typerna av information svarar 44 % ja, att man har ett intresse.

Andelen intresserade är ungefär lika stor bland män och kvinnor. Bland åldersgrupperna är intresset störst bland dem 31-40 år och lägst upp till 30 år respektive 51-60 år.

Andelen Lundabor som brukar informera sig i en tidning på papper minskar från 80 % 2012 till 74 % 2013. Andelen som använder tidning är klart lägst bland dem upp till 30 år men ökar med ökande ålder. Att informera sig På webben ligger ungefär som förra året strax över 40 % men de över 61 år ligger mycket under medel.

Information via TV och Radio minskar också något. Via familj/vänner/bekanta har högst andel bland dem som är max 30 år.

Kommentarer – Lund, fortsättning

Sydsvenskan dominerar bland tidningarna följd av Lokaltidningen, Metro och City. Metro och City har klart högst andel i den yngsta åldersgruppen medan SDS har klart lägst andel hos dessa.

Bland radiokanalerna är P4 radio Malmöhus störst följd av P1 och P3.

Bland TV-kanalerna dominerar SVT Sydnytt följt av TV1, TV2 och TV4.

På webben ligger sydsvenskan.se och kommunens hemsida i topp med vardera 48 %.

Bland förslagen på andra sätt eller kanaler som vore ett bra sätt att informera sig, svarar relativt många (23 %) direktutskick/utskick, andra sidor på webben/nätet (13 %), möten/öppet hus/utställningar (11 %). 5 % svarar sociala medier som Facebook, Twitter etc (11 % i åldern max 30 år).

Viktigast att få information om när det gäller spårvägsplanerna är enligt Lundaborna, i fallande skala, hur linjedragningarna kommer att bli, följt av finansieringen, allmän info, tidplaner, trafikomläggningar, påverkan på befintlig kollektivtrafik samt miljöpåverkan/föroreningar etc.

Lund har liksom i förra årets mätning den lägsta andelen som tror att själva byggandet av spårvägen kommer att medföra störningar som kommer att påverka dem. Lunds andel är 46 % mot 49 % i Helsingborg och 55 % i Malmö. Andelen är högst i åldern upp till 30 år och 41-50 år.

De typer av störningar som Lundaborna tror kommer att påverka dem mest under byggtiden är trafikomläggningar (49 %) och att det blir svårt/trångt att ta sig fram (32 %). 8 % tror det kommer att ta längre tid att förflytta sig medan endast 6 % svarar att buller kommer att påverka dem mest.

4 av 10 (40 %) av Lundaborna svarar att de cyklade när de senast skulle förflytta sig till och från arbete, studier eller andra aktiviteter. 34 % åkte bil, 19 % åkte buss, 12 % åkte tåg medan 11 % svarar att de promenerade. Det är endast i åldersgruppen upp till 30 år som den största andelen cyklade.

Vanligaste svaret i övriga åldersgrupper var att man åkte bil.

Kommentarer – Lund, fortsättning

Andelen Lundabor som svarar att de rent principiellt kan tänka sig att resa med spårvagn i Skåne när det blir aktuellt minskar något till 88 % i år mot 91 % 2012. Andelen är något lägre än i Malmö och Helsingborg (båda 92 %). De över 51 år svarar i lägre utsträckning ja än de som är 50 år eller yngre. 95 % av Lundaborna svarar att de åkt spårvagn och här skiljer det sig inte nämnvärt åt mellan städerna. De upp till 30 år svarar i något lägre utsträckning att de åkt spårvagn men det är ändå 91 % av dessa som svarar att de åkt.

Reseeupplevelsen har för de flesta varit övervägande positiv; medelbetyget blir 3,9 av 5. Endast 5 % svarar att reseupplevelsen var ganska eller mycket negativ. Många svarar att de åkt spårvagn på många olika ställen, inte minst i Göteborg men många har även åkt spårvagn utomlands.

Kommentarer – Malmö

Malmö uppvisar lägst kännedom om spårvägsplanerna av de tre kommunerna med 71 % jämfört med 78 % för Helsingborg och hela 90 % för Lund.

78 % av Malmöborna känner till att det planeras för spårvagnar i Malmö.

I Malmö är andelen som för första gången hörde talas om att det planeras för spårvagnar i en tidning, på papper, betydligt lägre än i Lund och Helsingborg. Sydsvenskan är den helt dominerande papperstidningen i Malmö, med Metro på andraplatsen.

64 % av Malmöborna tror man vill införa spårvagnar för bättre miljö följt av att man vill öka kapaciteten i kollektivtrafiken.

Malmö är även i år den av de tre städerna där andelen som är spontant positiva till spårvagnar är högst, 60 % är Mycket eller Ganska positiva. Medelvärde 3,8 av 5. Dock är det en liten minskning mot förra mätningen 67 % var positiva och medelvärdet var 3,9 av 5. Motsvarande andel är för Lund är 48 % positiva och för Helsingborg 59 % positiva. Kvinnor är något mer positiva än män.

Andelen intervjuade som brukar informera sig om vad som händer i hemstaden På TV och På radio är betydligt högre i Malmö än i de andra två städerna. Kvinnor informerar sig mer än män via TV.

Bland dem som svarat att de brukar informera sig genom en tidning på papper svarar i år 73 % Sydsvenskan vilket är en lägre andel än i förra mätningen då det var 80 % som läste Sydsvenskan. De två gratistidningarna City och Metro har ökat sina andelar från förra året och har även klart högre andelar, dvs läses av fler, i Malmö jämfört med Lund och Helsingborg. En relativt stor andel (9 %) svarar att de brukar läsa Vårt Malmö för att informera sig om vad som händer i staden. Övriga tidningar som ofta anges av Malmöborna är t ex Lokaltidningen, Skånska Dagbladet och Kvällsposten.

Kommentarer – Malmö, fortsättning

När det gäller radio har andelen som lyssnar på P4 Radio Malmöhus minskat väsentligt jämfört med förra årets mätning medan P3 ökat i ungefär motsvarande grad.

TV: TV4 och SVT Sydnytt ökar sina andelar i år medan TV1 och TV2 minskar.

Webb: Drygt hälften av de intervjuade Malmöborna (53 %) anger Sydsvenskan.se som sin informationskälla, följt av aftonbladet.se (23 %) och kommunens hemsida (18 %).

Var femte Malmöbo ser, liksom förra året, Direktutskick/utskick som bra sätt för att få information om spårvägsplanerna, följt av TV och webben/nätet. Endast 3 % svarar att de inte vill ha information, vilket är lägsta andelen av de tre städerna.

Nästan var tredje Malmöbo(31 %) tyckte förra året det vore bra med mer information i Vårt Malmö. I år har denna andel minskat till endast 9 %.

Andelen intervjuade som tycker det är viktigast att få information om spårvagnarnas linjedragning är i år 43 % mot 50 % förra året. Därefter följer allmän info, tidplaner, finansiering och trafikomläggningar. Malmö har även i år den högsta andelen av de tre städerna som svarar att de tror att själva byggandet av spårvägen i hemstaden kommer att medföra störningar som påverkar dem (55 %). Precis som i de andra städerna är det trafikomläggningar som de flesta tror kommer att påverka dem mest.

Andelen tillfrågade som kan tänka sig att resa med spårvagn i Skåne när det blir aktuellt är även i årets mätning samma som i Helsingborg (92 %) och högre än i Lund (88 %).

Kommentarer – Helsingborg

Nästan 8 av 10 (78 %) Helsingborgare svarar i år att man känner till att man planerar för spårvagnar i Skåne. Det är en högre andel än 2012 då 73 % kände till detta. Andelen som vet att det planeras för spårvagnar i just Helsingborg har ökat från 85 till 91 %. 67 personer svarar Höganäs.

Helsingborgs Dagblad är liksom förra året helt dominerande tidning där man först hörde talas om spårvägsplanerna.

Helsingborg har även i år den klart högsta andelen som tror att man inför spårvagnar för en bättre miljö och lägsta andelen som tror pga att man vill öka kapaciteten i kollektivtrafiken.

Boende i Helsingborg och Malmö är ungefär lika positiva till spårvagnar medan motståndet är något större i Lund. Motståndet har ökat något i alla städerna jämfört med förra mätningen.

Hur ofta besöker man Helsingborgs stadskärna

Bor i stadskärnan: 10 %

Nästan dagligen:

Arbete, skola el likn. 22 %, handla och uträtta ärenden 18 %, nöjen, fritid, träffa någon 10 %.

Var vecka:

Handla, uträtta ärenden 35 %, nöjen, fritid, träffa någon 33 %, Arbete, skola el liknande 7 %.

Någon gång/månad:

Nöjen, fritid, träffa någon 33 %, Handla och uträtta ärenden 25 %, Arbete, skola el likn. 5 %.

Någon gång/år:

Handla, uträtta ärenden 8 %, nöjen, fritid, träffa någon 8 %, Arbete, skola el liknande 4 %.

Aldrig:

Arbete, skola el likn. 50 %, handla och uträtta ärenden 4 %, nöjen, fritid, träffa någon 4 %.

Kommentarer – Helsingborg, fortsättning

Trafiken i Helsingborgs stadskärna

27 % av de tillfrågade tycker att trafiksituationen överlag är bra medan 21 % anser att den överlag är dålig. Det som f.a. upplevs dåligt är att det är för många bilar, svårt att ta sig fram med bil, för många bussar, för mycket avgaser, svårt att parkera och svårt att ta sig fram kollektivt.

Helsingborg har i år en lägre andel som brukar informera sig om vad som händer på hemorten via tidning på papper och samtidigt ökat sin andel som använder webben/nätet. Även TV har minskat i andel.

Ungefär 9 av 10 av dem som svarat tidning på papper, brukar informera sig om vad som händer i Helsingborg genom att läsa HD på papper och 7 av 10 av de som informerar sig på webben använder HD.se. 24 % använder kommunens hemsida.

Ungefär var femte Helsingborgare ser Direktutskick/utskick som bra sätt för att få information om spårvägsplanerna, följt av webben/nätet, på TV i en tidning på papper . 6 % svarar att de inte vill ha information, vilket är en något lägre andel än 2012.

Andelen intervjuade som tycker det är viktigast att få information om spårvagnarnas linjedragning är i år 42 % mot 45 % förra året. Därefter följer allmän info, tidplaner, och finansiering. Nästan lika många svarar ja resp. nej på frågan om de tror att själva byggandet av spårvägen kommer att medföra störningar som kommer att påverka dem.

I Helsingborg ökar andelen som tror att de störningar som kommer att påverka dem mest är att det blir svårt/trångt att ta sig fram. Däremot minskar andelen som svarar trafikomläggningar. Buller har en fortsatt relativt låg andel på 4 %.

Andelen tillfrågade som kan tänka sig att resa med spårvagn i Skåne när det blir aktuellt är även i årets mätning samma som i Malmö (92 %) och högre än i Lund (88 %).